WELFARE AZIENDALE E TERRITORIALE

OBIETTIVI

Obiettivi del percorso:

- Superare la logica del welfare aziendale chiuso nei confini dell'organizzazione.
- Costruire un progetto di welfare condiviso con il territorio, con partnership attive e misurabili.
- Rilevare la percezione dell'impresa, dentro e fuori l'azienda, prima e dopo l'intervento.

METODOLOGIA

Progettazione partecipata con la direzione e gli stakeholder territoriali rilevanti, con una rilevazione della percezione dell'impresa prima e dopo il progetto.

DURATA

Percorso di alcuni mesi, proporzionato all'ampiezza del progetto territoriale individuato.

A CHI E' RIVOLTO

Aziende radicate in un territorio specifico, interessate a un welfare che genera valore condiviso, non solo un benefit interno.

PRESENTAZIONE

Il welfare aziendale produce il massimo valore quando smette di fermarsi ai confini dell'azienda. Il percorso lavora sulla costruzione di un progetto territoriale condiviso, con partnership attive, in cui l'impresa diventa un attore riconosciuto e vivo del proprio territorio — non solo un erogatore di benefit.

CONTENUTI

Il percorso tratta nello specifico:

- Dal welfare aziendale chiuso al welfare condiviso con il territorio
- Mappatura degli stakeholder e delle partnership territoriali possibili
- Progettazione di un intervento di welfare territoriale misurabile
- Rilevazione della percezione dell'impresa, dentro e fuori, prima e dopo
- Comunicare il progetto come parte dell'identità dell'azienda