REVERSE MENTORING E PONTE TRA GENERAZIONI

OBIETTIVI

Obiettivi del percorso:

- Attivare un flusso di scambio reale tra generazioni diverse in azienda, in entrambe le direzioni.
- Rendere strutturato un trasferimento di competenze che spesso resta informale e casuale.
- Rafforzare l'autorevolezza dei più giovani e la rilevanza percepita dei senior, insieme.

METODOLOGIA

Progettazione di coppie o piccoli gruppi di reverse mentoring, con incontri strutturati e strumenti di restituzione periodica su quanto appreso da entrambe le parti.

DURATA

Percorso di alcuni mesi, con cadenza periodica degli incontri tra i partecipanti.

A CHI E' RIVOLTO

Organizzazioni con un significativo gap generazionale e la necessità di trasferire sapere critico prima che vada perso, in entrambe le direzioni.

PRESENTAZIONE

Il sapere che conta non scorre solo dall'alto verso il basso. Il percorso costruisce un ponte vivo tra generazioni, in cui i più giovani portano linguaggi e strumenti nuovi, e i senior portano esperienza e contesto: un trasferimento strutturato di conoscenza, con continuità verificata nel tempo.

CONTENUTI

Il percorso tratta nello specifico:

- Costruzione delle coppie o dei gruppi di reverse mentoring
- Strumenti per rendere esplicito il sapere tacito, in entrambe le direzioni
- Gestione degli incontri: struttura, cadenza, restituzione
- Superare le resistenze reciproche tra generazioni diverse
- Misurare la continuità del trasferimento di conoscenza nel tempo