PERCORSO 06

TERRITORIAL WELFARE

L'impresa come attore del suo territorio



Kairòs SOLUTIONS

LA SFIDA

Da un welfare chiuso nei confini aziendali a un'impresa riconosciuta come attore vivo del proprio territorio.

www.kairossolutions.it

06

perché ora

> *Il welfare aziendale cresce di valore quando si apre al territorio: persone, impresa e comunità ne beneficiano insieme.*

65%

Art Bonus: credito d'imposta sulle erogazioni liberali per la cultura, nel limite del 5 per mille dei ricavi annui

5.000 €

tetto 2026–2027 dei premi di risultato agevolati, valido anche se convertiti in welfare

1%

imposta sostitutiva 2026–2027 sui premi di risultato entro il tetto

Art Bonus: art. 1 D.L. 83/2014, conv. L. 106/2014 · Premi di risultato: Legge di Bilancio 2026 e Ris. Agenzia Entrate n. 22 del 9 giugno 2026. Da verificare con il consulente fiscale.

Il valore nasce da **partnership e progetti condivisi con il territorio**: volontariato d'impresa, cultura, welfare aperto alla comunità. Alcune leve fiscali, da valutare caso per caso, possono renderlo più sostenibile.

a chi si rivolge

PER CHI

Direzione, HR e responsabili CSR di imprese radicate in un territorio preciso.

SITUAZIONI TIPICHE

- Iniziative CSR o di welfare poco distintive, che restano dentro l'azienda
- Imprese già attive su Wellbeing Flow o Regenerative Leadership che vogliono estendere l'impatto
- Relazioni con enti, associazioni e comunità locali da rendere progettuali

IL MOMENTO GIUSTO

Quando l'impresa vuole dare continuità alle iniziative di welfare e aprirle al territorio in cui opera.

Kairòs SOLUTIONS

come la affrontiamo

IL NOSTRO SGUARDO

Costruiamo ecosistemi territoriali: partnership tra impresa, enti, terzo settore e comunità che generano valore condiviso. Volontariato d'impresa, cultura e welfare aperto al territorio sono gli strumenti; alcune agevolazioni fiscali, da valutare caso per caso, possono renderli più sostenibili.

1 PRIMO PASSO

Check Diagnostico
Mappa Impresa-Territorio

Rileviamo, con il vostro team di vertice, un campione della popolazione aziendale e gli attori del territorio già in relazione con voi, quanto il legame con il territorio è vissuto oggi e dove si aprono nuove occasioni.

NEL REPORT DI RESTITUZIONE

- Mappa delle relazioni impresa-territorio già attive
- Le occasioni mancate e i partner possibili
- Piano d'azione territoriale con opzioni concrete

2 IL PERCORSO

Percorso intero
Piano d'azione territoriale

Costruiamo insieme il piano d'azione territoriale (volontariato d'impresa, sponsorizzazione culturale, welfare a estensione territoriale) e vi colleghiamo, dove serve, ai progetti territoriali già attivi di Kairòs Solutions.

COSA COSTRUIAMO INSIEME

- Iniziative concrete: volontariato, cultura, welfare a estensione territoriale
- Partnership con i progetti territoriali già attivi di Kairòs Solutions
- Workshop con i partner territoriali

COSA MISURIAMO, PER VERIFICARE I RISULTATI

- **Percezione interna dell'impresa**
- **Percezione esterna del territorio coinvolto**
- **Partnership e iniziative attivate**

0 €
se vi fermate

COME FUNZIONA IL CHECK DIAGNOSTICO

Il costo del Check Diagnostico è **definito prima di iniziare**, in base alla sua dimensione. Se dopo la restituzione decidete di fermarvi, **il Check è gratuito**. Se proseguite entro 60 giorni, il suo costo è **compreso nella progettazione del percorso**, con un unico pagamento.

i benefici

Un **progetto territoriale condiviso**, con partnership attive e percezione dell'impresa rilevata prima e dopo

Partnership attivate su obiettivi comuni

Opportunità territoriali individuate

il modello in 5 fasi

come lavoriamo insieme

Il ciclo della metodologia proprietaria **Coaching Creativo®**: le persone costruiscono la soluzione con noi.

1 FASE 1
Ricerca

Ascoltiamo il vertice, le persone e gli attori del territorio già vicini all'impresa.

2 FASE 2
Decodifica

Leggiamo insieme territorio, impresa e possibili interventi: emergono le occasioni da cogliere.

STRUMENTO · Modello multischermo

3 FASE 3
Elaborazione
il cuore del metodo

Impresa e partner territoriali progettano le iniziative comuni attorno allo stesso tavolo.

STRUMENTO · Carte del Coaching Creativo®

4 FASE 4
Produzione

Il piano prende forma: volontariato, cultura, welfare aperto alla comunità, partnership attive.

5 FASE 5
Feedback

Misuriamo come l'impresa viene percepita dentro e fuori, nel territorio coinvolto.

UN ESEMPIO DI PERCORSO

Un'impresa radicata in un distretto produttivo. Il Check fa emergere due associazioni già vicine all'azienda: insieme nascono un programma di volontariato d'impresa e un servizio di welfare aperto alle famiglie del territorio.

Liberare soluzioni

Tel. 06 92957552 · info@kairossolutions.it · www.kairossolutions.it

Roma · Piazza Fernando de Lucia, 37 | Lecce · S.P. Lecce-Surbo km 2

Kairòs SOLUTIONS