AGILITÀ CREATIVA

OBIETTIVI

Obiettivi del percorso:

- Allenare la capacità di generare e selezionare rapidamente alternative valide di fronte a un problema nuovo.
- Ridurre il tempo che separa l'identificazione di un problema dalla prima ipotesi di soluzione testabile.
- Costruire un repertorio di tecniche di ideazione utilizzabili autonomamente dal team.

METODOLOGIA

Laboratorio esperienziale con esercitazioni su casi reali portati dai partecipanti, alternando lavoro individuale e di gruppo.

DURATA

Una giornata di workshop, ripetibile su progetti diversi.

A CHI E' RIVOLTO

Team di prodotto, innovazione e chiunque debba generare soluzioni rapide in condizioni di incertezza o risorse limitate.

PRESENTAZIONE

La creatività non è un dono riservato a pochi, ma una competenza che si allena con metodo. Il corso lavora sulla capacità di muoversi rapidamente tra generazione di idee e verifica, senza perdere né velocità né qualità delle soluzioni.

CONTENUTI

Il percorso tratta nello specifico:

- Tecniche di ideazione rapida (brainwriting, SCAMPER, analogie forzate)
- Dalla quantità alla qualità: criteri di selezione delle idee
- Prototipazione leggera e test rapido delle ipotesi
- Superare i blocchi creativi individuali e di gruppo
- Costruire un rituale di agilità creativa stabile nel team