
TEAM ENGAGEMENT

OBIETTIVI



Finalità generale del percorso è apprendere metodologie e tools per aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione del team.

- Saper coinvolgere e motivare ogni membro del team
- Saper "modulare" il proprio stile di gestione dei collaboratori a seconda delle loro caratteristiche personali
- Conoscere e saper applicare le migliori strategie comportamentali e comunicative per aumentare l'engagement dei collaboratori
- Identificare le strategie personali più efficaci per stabilire una relazione costruttiva e di fiducia con i collaboratori

METODOLOGIA



La metodologia didattica segue il **Sistema 4MAT** che coinvolge i **4 stili di apprendimento** per aiutare i partecipanti ad acquisire e ad elaborare le informazioni in modo creativo e dinamico.

Output

- Questionario sugli Stati dell'Io
- GABox le scatole degli Stati dell'Io
- Questionario stokes economy
- La scheda 4MAT-Debrief per il trasferimento dell'apprendimento
- La scheda Coaching Score-Card per monitorare l'applicazione degli apprendimenti

DURATA



Due giornate di workshop
+ follow up

A CHI E' RIVOLTO



A tutti coloro che gestiscono team e hanno l'esigenza di misurare e aumentare il coinvolgimento e la motivazione dei collaboratori.

Per i Team Leader che vogliono acquisire nuovi strumenti e metodologie per il People Management

PRESENTAZIONE



La persona e la sua motivazione, le conoscenze e le competenze individuali e di team diventano il cuore su cui si fonda il vantaggio competitivo delle organizzazioni. Per un team leader risulta cruciale sviluppare le abilità di coinvolgere, motivare e valorizzare i propri collaboratori; abilità necessarie per un continuo e sostenibile miglioramento dei risultati aziendali, per un consolidamento e una sempre maggiore diffusione, al proprio interno, di modelli e valori gestionali efficaci.

In tale prospettiva, il corso approfondisce le più significative dinamiche del comportamento organizzativo per evidenziare le competenze di team engagement di coloro che gestiscono gruppi di lavoro.

Il corso utilizza metodologie didattiche attive che alternano all'illustrazione delle tecniche e degli spunti metodologici alcune simulazioni e analisi basate su casi di studio e role playing.

CONTENUTI

I 5 modi per aumentare il team engagement:

- Fiducia
- Attenzione
- Apprendimento collaborativo
- Co-creazione di esperienze
- I progetti "speciali"

I 3 livelli di engagement:

- Orientare la comunicazione
- Coinvolgere i 3 livelli di risorse
- Il questionario Team Engagement

Aumentare il team engagement con transazioni efficaci:

- Gli Stati dell'Io
- Come riconoscere lo schema GAB
- l'Egogramma interno ed esterno
- L'analisi delle transazioni ed il disegno del diagramma relazionale;
- Le transazioni nascoste nella vita professionale;
- La comunicazione alla luce delle transazioni;

L'economia delle "carezze" nel Team Engagement:

- La Teoria dei Riconoscimenti
- Feedback & Engagement
- Il Diagramma delle Carezze