

FACILITARE IL PROCESSO CREATIVO

IDEA
GENERATION
WORKSHOP

CONVENTION
ANNUALI

MANAGEMENT
COMMITTEE

MEETING
AZIENDALI



CHE COS'È

E' un eco-sistema mentale ricco di energia, dinamico e divertente, dove i vostri collaboratori possono combinare e ricombinare idee, saperi e ispirazioni fino a trovare le giuste soluzioni per l'azienda o per i vostri clienti

PERCHÉ

Favorisce la produzione di numerose idee in tempi brevi, coinvolge e motiva i collaboratori nei processi di innovazione, aumenta la produttività delle riunioni

COME

Una o due giornate di lavoro anche con gruppi numerosi. Utilizziamo le tecniche originali del Coaching Creativo, seguendo il Creative Process Design



UN CASO AZIENDALE

Progettare il restyling di una catena di supermercati

RISULTATI E VALORE AGGIUNTO

- **1568** idee
- **392** bozze di lavoro
- **8** progetti di restyling del brand per il cliente
- **3** ore di lavoro
- **60** partecipanti

METODOLOGIA E TECNICHE

Ricerca e analisi delle strategie, bisogni, valori e obiettivi che intende realizzare il cliente finale.

Generazione delle idee sul nuovo brand, gli aspetti architettonici, le risorse web con il Visual Brainwriting e le Carte del Coaching Creativo.

Lotus Blossom per organizzare visivamente le idee, setacciarle e sintetizzarle.

Elaborazione dei concept. Realizzazione di storie visuali per ogni proposta. Generazione di elevator pitch, presentazione e arricchimento.

CONTESTO E OBIETTIVI

Il cliente propone un processo articolato per dare valore aggiunto alla performance dei clienti, definendo la loro identità. Ci è stato chiesto un intervento di Coaching Creativo per **facilitare il processo creativo** dei partecipanti alla convention annuale, ed elaborare proposte di intervento di restyling del brand per un nuovo cliente.



IL CLIENTE

Network di professionisti specializzato nei sistemi di identità

UN CASO AZIENDALE

Aumentare il portafoglio di brevetti

RISULTATI E VALORE AGGIUNTO

- 20 idee su possibili nuovi prodotti
- 12 concept
- 3 soluzioni per incrementare il portafoglio di prodotti
- 1 prodotto **brevettabile**
- 1 giornata di Idea Generation Workshop

METODOLOGIA E TECNICHE

Cross technology transfert: condivisione e analisi delle tendenze tecnologiche digitali per ispirare nuove possibilità di applicazione al business aziendale

La Mappa delle Funzioni: mappe mentali per illustrare le funzioni delle nuove tecnologie, esportabili e riadattabili al contesto aziendale.

Question storming: trovare le giuste domande per focalizzare la creatività

Brainwriting CREATE: produrre in tempi brevi numerose associazioni di idee

Matrice Morfologica: organizzare e ricombinare le idee singole per generare nuove possibilità

4MAT - Card: razionalizzazione delle idee in un formato per presentazioni ad alto impatto

Galleria delle idee e selezione: arricchimento itinerante, valorizzazione, individuazione delle idee brevettabili e delle soluzioni possibili

CONTESTO E OBIETTIVI

In un mercato veloce e complesso come la digitalizzazione, i brevetti aziendali rappresentano un valore distintivo e una forte leva per il business. L'obiettivo della giornata è stato riunire 20 collaboratori delle tre sedi aziendali e coinvolgerli in un processo di ideazione condivisa, per creare soluzioni innovative e trasformarle in prodotti o brevetti per aumentare il portafoglio aziendale e incrementare il business.



IL CLIENTE
Leader italiano nei servizi di digitalizzazione