
CRISIS MANAGEMENT

OBIETTIVI



La finalità generale del training è far acquisire ai partecipanti la metodologia e i tools per:

- Aumentare l'efficacia e l'efficienza delle riunioni
- Gestire la riunione in modo coerente con obiettivi ed esigenze aziendali
- Massimizzare i contributi dei colleghi e collaboratori
- Giungere ad uno stile condiviso attraverso l'elaborazione di linee guida aziendali
- Saper gestire le fasi dell'innovazione
- Apprendere come si gestisce la sessione di facilitazione del processo creativo
- Come fare un brainstorming di successo
- Saper utilizzare le tecniche per la generazione delle idee
- Saper selezionare le idee promettenti

METODOLOGIA



La metodologia didattica segue le cinque fasi del Coaching Creativo durante le quali i partecipanti hanno l'opportunità di sperimentare metodologia e tecniche a situazioni aziendali concrete.

DURATA



Quattro moduli autonomi di una giornata ciascuno.

A CHI E' RIVOLTO



Reparti di multinazionali, Risorse umane, Tour operator, manager che lavorano in aziende con sede in zone ad alto rischio, nel settore turistico-alberghiero, manager di aziende di sicurezza. Manager, Capi di dipartimenti, CEO's, Direttori Risorse Umane, Ricerca e Sviluppo. A tutti i manager che affrontano negoziazioni e decisioni strategiche in situazioni interculturali

PRESENTAZIONE



La gestione di una crisi richiede la creazione di un apparato di prevenzione e reazione ai diversi scenari.

Una crisi si può manifestare in diversi teatri operativi e il suo impatto sull'organizzazione essere molto negativo se non controllato, gestito e fermato prima che scatti un effetto domino. L'organizzazione che vuole essere in grado di prevenire e gestire diverse crisi, deve avere le risorse strategiche, operative e culturali per assicurare il mantenimento del business e delle attività aziendali. Questo richiede un sistema efficace capace di riconoscere le minacce, il loro modus operandi e l'impatto totale. Le soluzioni per la gestione di una crisi sono basate sul fattore umano e su un insieme di parametri elaborati sulla base di una profonda conoscenza delle fonti di minaccia e anni di esperienza sul campo.

Il corso è stato progettato ed è erogato da un esperto di sicurezza israeliano che ha trasferito, al livello aziendale ed organizzativo, anni di esperienza nelle forze speciali militari. Si articola in quattro moduli di una giornata di formazione ciascuno, caratterizzati da un taglio pratico con simulazioni, esercitazioni, casi di studio.

CONTENUTI

Sono previsti quattro moduli di una giornata ciascuno che possono essere frequentati anche separatamente:

- **Il comportamento operativo in zone ad alto rischio** per realizzare analisi strategiche e operative per ridurre il rischio durante i viaggi di lavoro in zone considerate rischiose. La giornata è dedicata a conoscere e comprendere le diverse modalità con le quali le minacce si possono manifestare, il loro impatto. Particolare attenzione è riservata alla prevenzione e alla gestione proattiva delle minacce.
- **Stress management & response.** La giornata è dedicata a conoscere le modalità più efficaci per la prevenzione dello stress negativo e per la gestione dello stress nel processo decisionale. Lo scopo principale è apprendere come mantenere un'adeguata integrazione ed equilibrio tra aspetti strategici e operativi in condizioni di incertezza, continuando a focalizzare l'attenzione sugli obiettivi aziendali e al tempo stesso sullo sviluppo di una cultura proattiva.
- **Analisi e lettura del comportamento.** La giornata è dedicata a conoscere i segreti per interpretare in un modo razionale gli indicatori non verbali del comportamento per gestire efficacemente e prevenire i conflitti crossculturali, affrontare negoziazioni strategiche, creare vantaggi operativi facendo leva sulle differenze
- **Lo sviluppo dell'intelligence nel processo decisionale.** La giornata è dedicata ad acquisire i metodi di intelligence per raccogliere ed elaborare le informazioni per diverse funzioni aziendali creando un forte vantaggio competitivo nel business e nel management