
COMUNICAZIONE AVANZATA

OBIETTIVI



Il corso è finalizzato all'acquisizione e alla sperimentazione del metodo nelle specifiche situazioni aziendali per:

- conoscere il proprio stile di apprendimento e di comunicazione;
- aumentare la consapevolezza delle proprie competenze e punti di forza nella comunicazione;
- individuare dove e come migliorare il proprio stile di comunicazione;
- sviluppare nuove strategie per arricchire la comunicazione in ogni situazione.

METODOLOGIA



La metodologia didattica segue il **Sistema 4MAT** per aiutare i partecipanti ad acquisire e ad elaborare le informazioni in modo creativo e dinamico. Questa metodologia coinvolge i **4 stili di apprendimento**, consente di strutturare in modo chiaro la condivisione delle informazioni e dei concetti sul piano cognitivo; rende concreti e immediatamente spendibili gli apprendimenti delle conoscenze e l'acquisizione di nuove capacità.

Output

Elaborazione di presentazioni ad hoc per le esigenze aziendali:

- storytelling avvincenti
- proposte commerciali persuasive
- report dati chiari e convincenti
- lancio nuovi prodotti
- interventi e riunioni

DURATA



Due giornate di workshop

A CHI E' RIVOLTO



Commerciali, training manager,
HR, direttori, team leader.

PRESENTAZIONE



Ogni situazione in cui una persona si presenta, incontra colleghi, clienti o stakeholder è un momento propizio per essere coinvolgenti, efficaci e persuasivi. Il Sistema 4MAT è un metodo strutturato che consente di organizzare e presentare idee, progetti, realizzare discorsi e presentazioni, originato dagli studi condotti da Bernice McCarthy sulla base delle ricerche di Kolb e Myers Briggs, nell'ambito degli stili di percezione ed elaborazione delle informazioni.

Il presupposto di questa metodologia è che ognuno di noi, quando ascolta o legge una proposta, analizza un argomento, attribuisce maggiore importanza ad uno di questi elementi: le ragioni e i motivi, la quantità di informazioni disponibili, la possibilità di sperimentare, l'utilità e l'applicabilità futura. Il Sistema 4MAT prevede quattro livelli di comunicazione per essere orientati su chi ascolta:

- significato
- conoscenza
- compito
- innovazione

CONTENUTI

- I 4 stili di apprendimento e il test 4MAT per comprendere il proprio stile
- I livelli di orientamento della comunicazione: orientati al significato, al contenuto, al compito e all'innovazione
- Come strutturare il messaggio chiave e strutturarli seguendo le domande chiave del 4MAT
- Come organizzare la sequenza comunicativa: tecniche e metodi per ogni fase
- Le 4 attività chiave
- La 4MAT-Card: il canvas per elaborare il messaggio chiave, strategia e modalità di comunicazione