



**Tg-Team
per lo sviluppo
organizzativo**

- Un caso aziendale -

Il cliente

Leader italiano nei servizi informatici per aziende sanitarie



Società multinazionale di software nel settore dell'healthcare attiva in 23 Paesi nel mondo. La tecnologia sviluppata in questa azienda è utilizzata da oltre 450 milioni di persone nel mondo. Attiva inoltre nel settore finanziario, in cui supporta con le proprie applicazioni l'elaborazione del 15% delle transazioni di capitali nel mondo



Contesto e obiettivi



La richiesta di MC.N., responsabile del personale, nasce dall'esigenza di organizzare un **meeting** aziendale innovativo, che sia al tempo stesso **coinvolgente e utile** per lo sviluppo organizzativo. La finalità generale è **l'integrazione** delle risorse di due sedi e 7 business unit per un totale di 60 persone. Gli obiettivi dell'intervento sono:
1. Allenare la capacità di risolvere problemi con tempestività e di supportarsi a vicenda.
2. Comprendere meglio il lavoro dei colleghi, finalità, priorità e criticità, migliorare l'empatia e la conoscenza reciproca



Soluzione proposta



La soluzione proposta da Kairòs Solutions è il **Tg Team**, un percorso di 1 giornata basato sulla metafora della redazione di un telegiornale *allnews*. I partecipanti sono stati suddivisi in 7 redazioni con il compito di contribuire alla **realizzazione del telegiornale**, raccontando le notizie riguardanti le diverse business unit. Al centro dell'aula è stata posizionata la *newsroom*, una redazione di coordinamento con gli speaker del telegiornale.



Metodologia



Sono state seguite 5 fasi di lavoro:
Ricerca: riunione di redazione guidata dal Direttore che assegna i compiti e lancia un brainstorming per impostare il TG
Decodifica: organizzazione dei contenuti per articoli, interviste e approfondimenti; scambio di idee e informazioni tra le redazioni
Elaborazione: realizzazione delle riprese dei servizi giornalistici
Produzione: montaggio dei servizi e gestione di due *ultim'ora* per stimolare il supporto reciproco tra le redazioni
Feedback: visione del TG e feedback dai giornalisti; debrief conclusivo per la messa a terra dell'esperienza.



Risultati e valore aggiunto



- **Realizzazione di 1 TG** che racconta l'azienda e le business unit in modo creativo, originale
- **14 interviste** per raccontare case history e best practice
 - Una mappa dei **25** gli **apprendimenti chiave** realizzati
- **21 proposte** per migliorare i **flussi di comunicazione** in azienda
- **12 Indicatori per misurare l'efficacia** e l'applicabilità delle proposte

Il Debrief conclusivo

Metodologia e tools

Dopo aver concluso il TG Team, i partecipanti realizzano un debrief con il coach per la messa a terra dell'esperienza. Viene utilizzato lo strumento del 4MAT-Debrief per trasferire l'esperienza del TG-Team in ambito lavorativo attraverso una serie di riflessioni individuali e di gruppo che seguono le seguenti le 4 fasi della metodologia del 4MAT Debrief

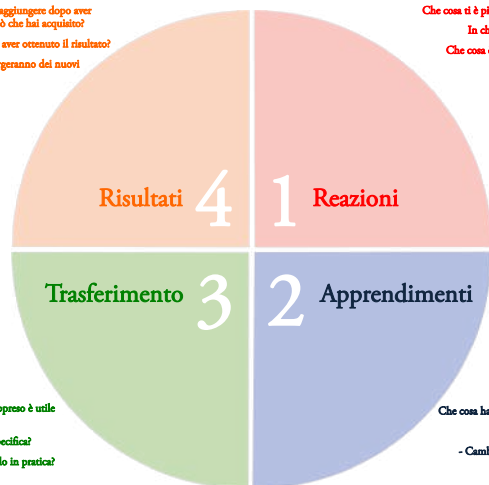


4MAT Debrief

Il processo del 4MAT Debrief segue 4 fasi che rappresentano il ciclo dell'apprendimento e facilitano il trasferimento delle risorse nel lavoro:

- Mappare e analizzare le esperienze e le risorse dei partecipanti in relazione a ciò che hanno vissuto durante il TG-team
- Individuare gli specifici apprendimenti
- Stabilire le modalità con le quali allenare le competenze, individualmente e in gruppo per acquisire maggiore consapevolezza e ottenere feedback; individuare le modalità con cui mettere in pratica la competenza nel proprio contesto lavorativo
- Focalizzare gli specifici risultati che si vogliono ottenere nel contesto lavorativo

Quale risultato vuoi raggiungere dopo aver applicato sul lavoro ciò che hai acquisito?
Come ti accorgi di aver ottenuto il risultato?
Gli altri come si accorgono dei nuovi risultati?



Che cosa ti è piaciuto e ti ha gratificato?
In che modo sei stato efficace?
Che cosa è stato importante per te?

Cosa di ciò che hai appreso è utile trasferire sul lavoro?
In quale situazione specifica?
Come intendi metterlo in pratica?

Che cosa hai appreso dall'esperienza?
- Conoscenze
- Tecniche
- Cambiamenti nel tuo modo di pensare-agire-sentire?

Reazioni e apprendimenti

- Energia e coinvolgimento nel colto lavoro creativo in team
- Suddivisione dei compiti efficace
- Conseguire gli obiettivi in modo divertente
- Condivisione idee e punti di vista
- Funzionamento di una redazione giornalistica
- Rispetto dei tempi necessari
- Fiducia in sé e scoprire le qualità dell'altro
- Riuscire ad approfondire la realtà commerciale
- Miglioramento del clima aziendale



Aspetti su cui continuare a lavorare:

- Facilitare i processi di comunicazione tra colleghi e cogliere le esigenze degli altri
- La chiarezza e l'immediatezza nella comunicazione
- La condivisione delle idee attraverso gruppi di scambio e interfunzionali
- Il rispetto dei tempi e delle sequenze in processi di lavoro che riguardano team differenti
- Il miglioramento organizzativo delle attività e del rapporto con altre aree cambiando prospettiva
- Miglioramento continuo delle capacità personali e professionali
- Supportare il cliente nel raggiungimento dei propri obiettivi