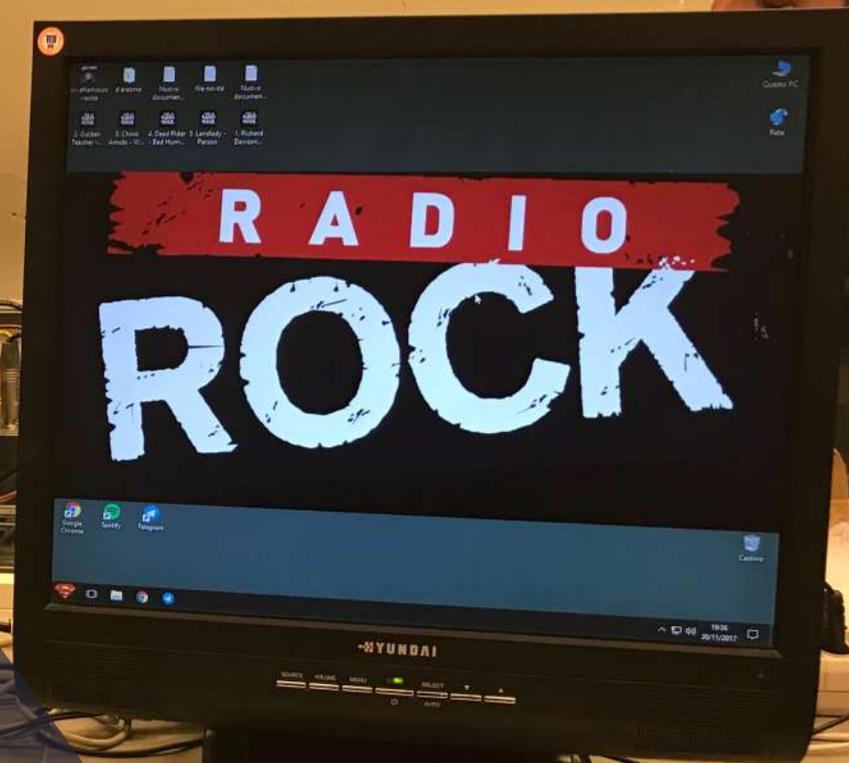


Sentire l'azienda

Come rendere più efficace e
creativa la comunicazione
dei manager

- Un caso aziendale -



Il cliente

Società di Information Technology Partner strategico dell'Amministrazione economico-finanziaria, con la mission di contribuire alla modernizzazione del paese, partecipando attivamente al processo di trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione.

Da oltre 40 anni realizza servizi informatici in grado di governare la complessità del sistema pubblico e di migliorare continuamente la qualità dei servizi, con l'obiettivo di semplificare gli adempimenti quotidiani di cittadini, imprese e istituzioni grazie all'utilizzo di Big Data e Intelligenza Artificiale. Un focus importante risiede nella cyber security per la sicurezza infrastrutturale e la protezione dei dati personali.



Contesto e obiettivi



Il team di destinatari era formato da professionisti provenienti da diverse aree dell'azienda, con la finalità comune di selezionare una delle piattaforme informatiche di proprietà dell'azienda e trovare nuove modalità per valorizzarla ed applicarla a nuovi usi. L'esigenza del Cliente era quella di attivare ed integrare un team di progetto, capace di unire le competenze in modo sinergico e di lavorare per un obiettivo comune. Inoltre, il cliente intendeva dotare il team di nuove competenze comunicative, sia a livello individuale, sia come gruppo, al fine di elaborare un piano di comunicazione interno per divulgare la nuova soluzione.

Soluzione proposta



La Soluzione proposta da Kairòs Solutions è stato il percorso «Sentire l'Azienda» durante il quale i partecipanti hanno sviluppato un piano di comunicazione coinvolgente e non convenzionale ed un efficace storytelling del progetto in corso.

La prima fase ha permesso ai partecipanti di condividere il significato del progetto ed individuare il messaggio chiave da veicolare; dopo aver allenato le competenze di comunicazione ed in particolare quelle paraverbali, i partecipanti hanno potuto ideare in modo rapido e creativo una campagna di comunicazione trovando strumenti pratici per misurarne l'esito.

Metodologia



Intervento integrato con le seguenti attività:

Team Building: all'interno della storica Radio Rock, i partecipanti hanno applicato le tecniche del processo creativo per ideare e realizzare uno spot radiofonico sul proprio progetto.

Formazione: percorso di voice coaching guidato da uno speaker radiofonico /doppiatore e da un trainer, per allenare la voce e potenziare gli esiti della comunicazione per renderla persuasiva e coinvolgente

Team Coaching: pianificare una campagna di comunicazione interna per valorizzare il progetto con il sistema 4MAT

Follow up: misurare gli effetti della comunicazione e l'impatto.

Risultati e valore aggiunto



- Creazione di un team misto per lo sviluppo di un progetto aziendale
 - 2 Spot sul prodotto da promuovere
- 10 partecipanti = 100 idee sulla campagna di comunicazione prodotte con il brainwriting
 - Piano di comunicazione integrato
 - Poster in azienda per comunicare con i colleghi in modo coinvolgente
- Campagna di post sulla rete intranet



Team Building: «Sentire l'azienda»

All'interno di un luogo culto della musica rock e della radiofonia italiana, guidati dagli speaker di Radio Rock, Betta Cianchini e Alan Bianchi, attori e artisti, e dai coach di Kairòs Solutions, i partecipanti si sono trasformati in speaker e pubblicitari per un giorno. Hanno applicato le tecniche del processo creativo per ideare ed elaborare spot radiofonici di 2 minuti sul progetto chiave del proprio team. All'interno dello studio di registrazione i partecipanti hanno vissuto la grande emozione di trovarsi di fronte ad un microfono ed ascoltare la propria voce, costruendo con gli spot degli output gratificanti, in sintonia ed armonia.

Formazione: Voice Coaching e comunicazione efficace

Ispirati dall'attività svolta in radio e con la guida di un doppiatore e di un trainer, i partecipanti hanno realizzato esercitazioni di dizione e di vocalizzazione. Il Voice Coaching è un percorso formativo ludico e coinvolgente, per esprimere le potenzialità della propria voce ed aumentare sicurezza, appeal e persuasione nella comunicazione.



Team Coaching: il Brainwriting per produrre idee

I partecipanti, divisi in sottogruppi, hanno attivato un processo creativo per elaborare il maggior numero di idee possibili sulla campagna di comunicazione. Questo approccio ha permesso di superare i limiti tipici del brainstorming (critica, censura, protagonismo, gerarchia) creando un flusso, ricco e variegato di idee.



Team Coaching: il sistema 4MAT per pianificare la comunicazione

I partecipanti hanno applicato il sistema 4MAT per elaborare i messaggi da comunicare ai colleghi. In una prima fase hanno individuato il significato ed il valore del progetto; hanno analizzato e specificato i contenuti della comunicazione, le modalità e gli strumenti con cui veicolare i messaggi e gli esiti attesi.



Follow up

A distanza di un mese dal Team Coaching, abbiamo utilizzato il modello SCORECARD per misurare l'efficacia e l'impatto della campagna di comunicazione sui colleghi e verificare la comprensione e l'utilizzo del progetto. Fattori misurati: azioni – persone – risorse – sviluppo.

