

Il cliente

Una delle principali Banche europee

Il cliente è una società del Ministero del Lavoro con circa 1000 dipendenti; la sua missione è offrire servizi e svolgere azioni in materia di lavoro, nell'ambito delle competenze che la Costituzione assegna allo Stato in materia di lavoro. Mette a disposizione il suo patrimonio d'esperienze, di competenze, di buone pratiche e la sua rete di consulenti e realizza programmi in collaborazione con le Amministrazioni centrali e locali, per migliorare le capacità del sistema Paese nel creare opportunità di occupazione con una particolare attenzione alle categorie deboli del mercato del lavoro.



Contesto e obiettivi



Il Direttore delle Risorse Umane, a seguito di un cambiamento che ha visto l'azienda trasformare il proprio assetto organizzativo, intende realizzare un processo di integrazione e allineamento nei processi organizzativi tra i quattro servizi che fanno capo allo Staff Risorse Umane. Lo scopo è rendere maggiormente efficaci e semplici i flussi di comunicazione sia internamente che trasversalmente ai quattro servizi:

- Organizzazione
- Amministrazione
- Gestione
- Formazione



Soluzione proposta



La soluzione proposta da Kairòs Solutions è stata l'**HR Integration Design** un intervento mirato a far emergere il gap tra la percezione esterna e l'organizzazione interna, prendere consapevolezza delle barriere comunicative intraorganizzative, capire il "linguaggio organizzativo" degli altri Servizi,, ricostruire modalità comunicative efficaci. Ogni Servizio ha avuto l'opportunità di realizzare un processo di allineamento interno tra obiettivi, valori/motivazioni, competenze e processi organizzativi.



Metodologia



Il percorso è stato caratterizzato da diverse modalità di lavoro:

- **Team coaching** con ciascun servizio dello Staff RU (4 sessioni si 4 ore a team)
- **Team work residenziale** con tutto lo Staff Risorse Umane (2gg consecutive fuori sede)
- **Team work in plenaria** (4 sessioni di 4 ore con tutto lo Staff in sede)



Risultati e valore aggiunto



- Design Thinking dei processi organizzativi dei 4 Servizi
- Allineamento interno tra: obiettivi valori motivazioni, competenze e processi
- Superamento delle "barriere comunicative" e "pregiudizi" interfunzionali
- Conoscenza reciproca del linguaggio organizzativo, delle priorità e criticità
- Superamento delle criticità nei processi attraverso l'integrazione interfunzionale



Mappa creativa

La Mappa Creativa è una tecnica che unisce il team coaching con il processo creativo. Ogni membro ha lavorato sull'allineamento tra: valori, motivazioni, convinzioni, obiettivi e competenze; per poi rappresentarne i contenuti in una Mappa Mentale.



Story board



I 4 servizi hanno creato la rappresentazione dei processi interni con la tecnica dello Storyboard. Hanno individuato le aree di criticità e sovrapposizione con gli altri servizi, gli aspetti già ottimizzati, i ruoli, le specifiche attività e le competenze richieste per ciascuna.

Brand Team

Nel Team Coaching i 4 servizi hanno creato il brand del proprio servizio, rafforzano così l'identità e l'immagine in modo creativo. Hanno definito il nome, il logo, lo slogan e la scelta di una metafora con i colori caratterizzanti

Mission Impossible

Nel team work residenziale i 4 servizi hanno lavorato in gruppi misti alternando una metafora, chiamata «Mission Impossible», con un lavoro di presentazione incrociata dei processi organizzativi. Ogni Servizio ha presentato i processi di lavoro di un altro Servizio per mettersi nei panni dei colleghi e comprendere meglio priorità e criticità.



Comunicazione cross-culturale



Ogni area di staff ha l'opportunità di integrare metodi e conoscenze apprese per migliorare il proprio lavoro interno, sulla base dei principi dell'integrazione trans-culturale in azienda. Si presentano i risultati conclusivi del lavoro effettuato da ogni area di staff e le prospettive future relativamente ai progetti di cambiamento, tenendo conto anche del "linguaggio organizzativo".