

Competere in modo vincente nella società e nell'economia attuale, vuol dire sviluppare la capacità di innovare idee, metodi, prodotti e processi aziendali. Nei periodi in cui un'organizzazione vive cambiamenti e trasformazioni è importante facilitarli e condividerli. Per realizzare dei cambiamenti non bastano mere dichiarazioni d'intenti, occorre dotarsi degli strumenti utili e accompagnare la crescita delle persone e dei gruppi di lavoro, sperimentando nuove modalità di organizzazione del lavoro e di produzione di idee e soluzioni.

OBIETTIVI

- Favorire e gestire il cambiamento all'interno dell'organizzazione
- Ideare nuovi prodotti
- Sviluppare strategie commerciali e pubblicitarie
- Innovare l'organizzazione del lavoro e le modalità di interazione

DESCRIZIONE

Obiettivo Innovazione sostiene le imprese, a vari livelli decisionali, verso la gestione del cambiamento, la generazione di nuove idee, il problem solving innovativo, il decision making, la ricerca creativa. Obiettivo Innovazione è un percorso per sviluppare al meglio il pensiero multidimensionale e il processo creativo, attraverso l'approfondimento della metodologia del Coaching Creativo e di specifiche procedure e tecniche.

DESTINATARI

Area marketing, Project e product manager, responsabili di settore, dirigenti aziendali, chi si occupa di sviluppo e ricerca.

PRINCIPALI CONTENUTI

Metodologia e tecniche del Coaching Creativo per l'innovazione:

- I cinque passi per la generazione delle idee
- Il Braisolving
- Vedere, pensare, sentire il progetto da prospettive diverse
- Pensiero convergente e divergente
- Allenare il pensiero al gioco combinatorio

SCAMMPER la centrifuga delle idee e il generatore dei cambiamenti creativi

L'analisi multischermo

DURATA / ORARIO

Due sessioni: 9.00-13.00; 14.00-18.00