

Aforism-Azione

Le parole che trasformano

A cura di Massimo Del Monte e Simone Piperno



www.coachingcreativo.com

<http://innovazione3c.blogspot.com>

<http://simonepiperno.blogspot.com>

<http://ilcoachingcreativo.blogspot.com>

Contatti:

Simone Piperno s.piperno@coachingcreativo.com

Tel.3392357166





Aforism-Azione

Benvenuta/o nella prima collana di Ebook intitolata “Soluzioni di vita”, completamente gratuita, per condividere con te e con tantissime altre persone, idee, fantasie, tecniche, parole, storie che hanno il potere di diluire ciò che si frappone tra noi e quello che desideriamo vivere, in particolare tra il modo con il quale stiamo affrontando alcuni aspetti della nostra vita e le soluzioni più utili da adottare.

Il termine soluzione deriva dal latino <solvere> cioè sciogliere, sciogliersi, l'essere sciolto; ed è proprio questa la nostra intenzione: proporre una serie di stimoli per aiutarti a vivere con maggior scioltezza alcune situazioni, o anche per migliorare e intensificare le prestazioni, i risultati, per raggiungere nuovi obiettivi. I contenuti che ti proponiamo derivano dalla nostra esperienza professionale nel campo della psicologia, del coaching creativo, del cambiamento e della crescita attraverso la mediazione del processo di pensiero creativo.

La creatività - o meglio la CRE-ATTIVITA' – rappresenta il nucleo generativo, il cuore di ogni Ebook, dal quale possono scaturire tante soluzioni di vita, opzioni, alternative ai vecchi schemi.

Lo spirito con cui affrontare gli esercizi, le tecniche, le letture, è lo stesso spirito creativo presente in te quando riesci improvvisamente a trovare una soluzione che cercavi da tempo, quando finalmente decidi di affrontare diversamente ciò che prima non funzionava.

Lo **spirito creativo** non è soltanto un'intuizione sfolgorante, una capacità artistica, ma è uno speciale stato che permea la tua vita, i tuoi pensieri, le tue attività; è alimentato dalla curiosità, dalla passione, dall'immaginazione, dalla forte motivazione al cambiamento e all'innovazione, dal piacere di interessarsi alla natura, al mondo, alle persone.



Lo **spirito creativo** per innovare se stessi, ha bisogno di metodo, di pratica, di impegno, di tempo. Con questo Ebook ti chiediamo di dedicare qualche minuto della tua giornata per passare all'azione pratica attraverso un metodo che abbiamo messo a punto in tanti di attività professionale: il Coaching Creativo.

Ti auguriamo una buona lettura, un buon lavoro ed un momento prezioso da dedicarti.

Massimo Del Monte, Simone Piperno.



R. Magritte—La grande famiglia



Aforism-Azione

Quante volte ci capita di leggere un aforisma e rimanere calamitati da quelle parole, capaci di creare vibrazioni nei nostri pensieri, nelle sensazioni del nostro corpo, parole che ci fanno intuire istantaneamente verità solo accennate e ci fanno sussurrare: “Si è vero!”, “E’ proprio così!”, “Questo mi appartiene!”, e molto altro ancora.

Gli aforismi hanno il potere speciale di condensare in poche parole tanti significati profondi che ci ricordano esperienze del passato, che fanno risuonare immagini, illuminare sentimenti, che ci fermano a riflettere momentaneamente sul senso di ciò che ci accade.

Quante volte la lettura di un aforisma rimane una piacevole e fugace frazione della nostra vita, un momento che ben presto lascia il posto ad una miriade di altri pensieri, preoccupazioni quotidiane, problemi concreti da affrontare, stimoli del mondo esterno che attraggono inesorabilmente i nostri sensi e la nostra attenzione. Ben presto siamo capaci di passare da un intenso momento presente, da quello che i greci chiamavano il tempo di Kairos, al succedersi vorticoso del tempo che scorre e scappa via e dietro al quale ci affanniamo a correre.

Con questo breve contributo ti invitiamo a prendere qualche istante per te, per leggere uno degli aforismi che proponiamo, per lasciarlo sedimentare dentro di te e trasformare qualche minuto della tua vita in Kairos, quel particolare momento in cui è possibile l’attuazione di un nuovo stato delle cose, che sopraggiunge grazie ad un attimo di consapevolezza.

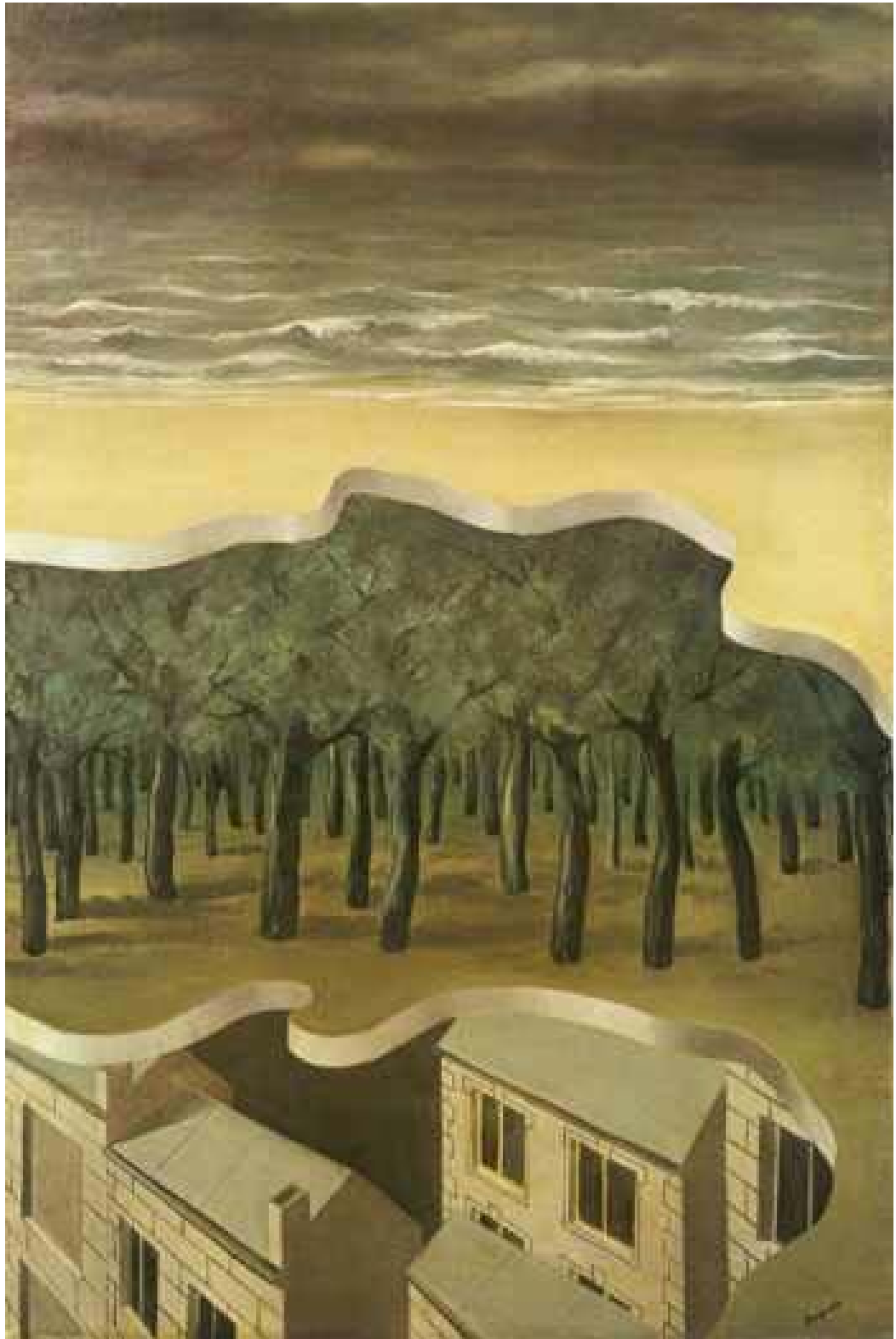
Con l’esercizio che stai accingerti a sperimentare, infatti, puoi crearti un’opportunità, un momento in cui si presenta una possibilità, in cui gli eventi richiedono un’azione o sono propizi per un’azione. Negli attimi che seguiranno, l’azione che deciderai di intraprendere, e dunque il tempo che deciderai di dedicarti, avrà il potere di modificare il tuo destino per qualche minuto e aprire un piccolo varco sul divenire delle possibilità. Se davvero ti fermerai a vivere esclusivamente nel presente, assaggerai il sapore del momento presente, che costituisce la più grande sicurezza della tua vita, preziosissimo istante in cui puoi sentire di esserci, perché la vita pullula nell’attimo in cui la si vive, non prima, qualche minuto fa, che ormai è già scomparso, non dopo in un futuro che ancora deve nascere, ma solo esattamente nel qui ed ora.



R. Magritte— Oasi



Aforism-Azione



R. Magritte —Panorama



L'esperienza che proponiamo in questo ebook è "*l'aforism-azione*" il cui significato e fine, è utilizzare il potere delle parole per trasformare le tue esperienze, un po' come la fotosintesi clorofilliana delle piante, che trasforma l'anidride carbonica del disagio, dei blocchi, delle passività, di ciò che ancora non è stato metabolizzato, nel libero respiro delle opportunità.

Per lavorare agevolmente con gli aforismi, imparerai un semplice metodo in cinque fasi che utilizziamo nel Coaching Creativo.

Il Coaching Creativo è una metodologia di intervento finalizzata ad "allenare" creativamente gli individui, i gruppi, le organizzazioni, per conseguire obiettivi specifici, attraverso un percorso che può essere appreso, rielaborato e sperimentato in modo personale e creativo. È un allenamento mentale per la generazione delle idee; un percorso che può essere appreso, rielaborato e sperimentato in modo personale e creativo, è un percorso di formazione e crescita personale che attraversa 5 fasi:

Ricerca: la raccolta e la mappatura di informazioni, dati, materiali, e tutto ciò che può essere di ausilio per il conseguimento degli obiettivi;

Decodifica: prevede l'osservazione riflessiva dei dati raccolti, l'individuazione dei criteri di classificazione e l'organizzazione sistematica delle informazioni acquisite;

Elaborazione: la creazione di nuove mappe che portano ad avvicinarsi alla meta, la combinazione di opportunità e soluzioni, il rimodellamento delle risorse;

Produzione: la generazione, la sperimentazione e l'implementazione dei progetti, la realizzazione dei risultati;

Feedback: stima, valutazione, monitoraggio dei risultati e delle informazioni acquisite nel percorso.

Scopo della metodologia del Coaching Creativo è di creare le condizioni più adatte per far sì che l'individuo utilizzi in modo attivo e consapevole le fasi tipiche del pensiero creativo, per ottenere la crescita e i cambiamenti desiderati.

Dopo aver letto l'aforisma, segui le indicazioni che ti guideranno alla scoperta del modo in cui puoi trasferire le magiche parole lette, nella tua vita quotidiana, rimodellandole affinché si adattino meglio alle tue personali esigenze.

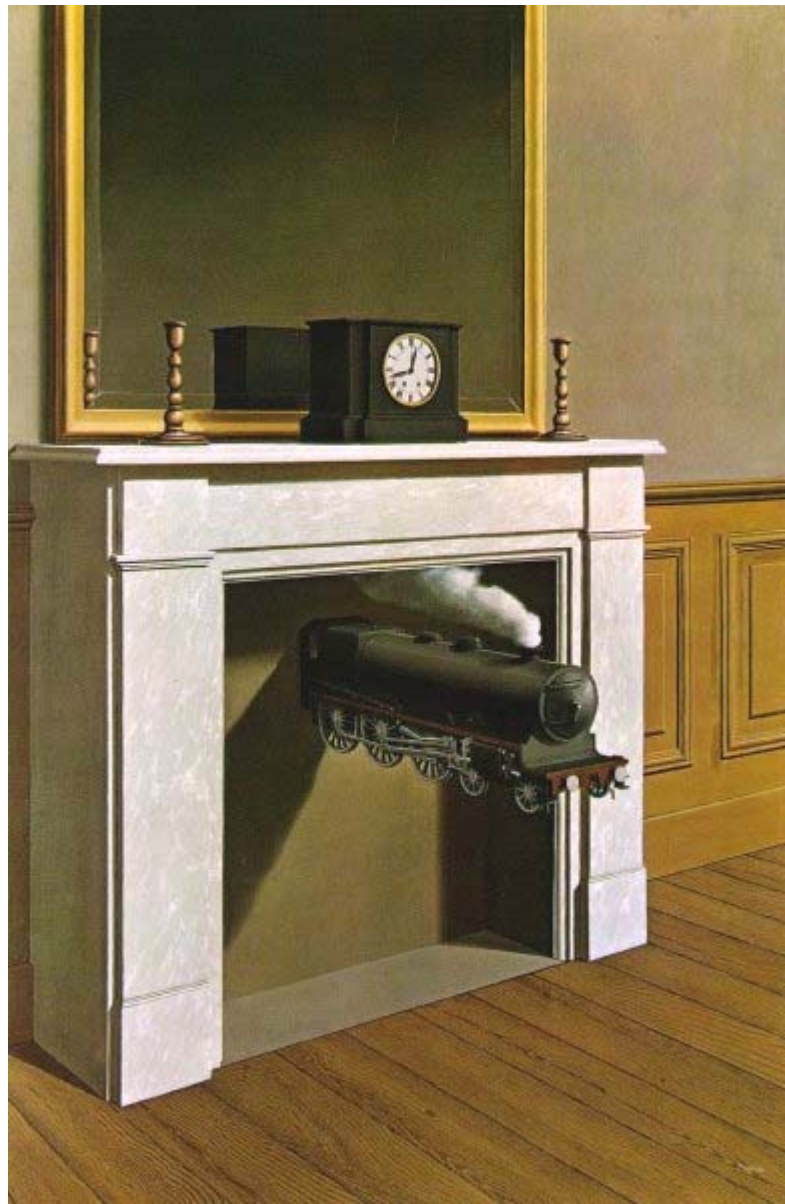


Aforism-Azione

1° Aforism-azione

*Se io dolessi rivivere la mia vita,
la prossima volta cercherei di fare più errori*

Nadine Stair



R. Magritte — Il tempo trafitto



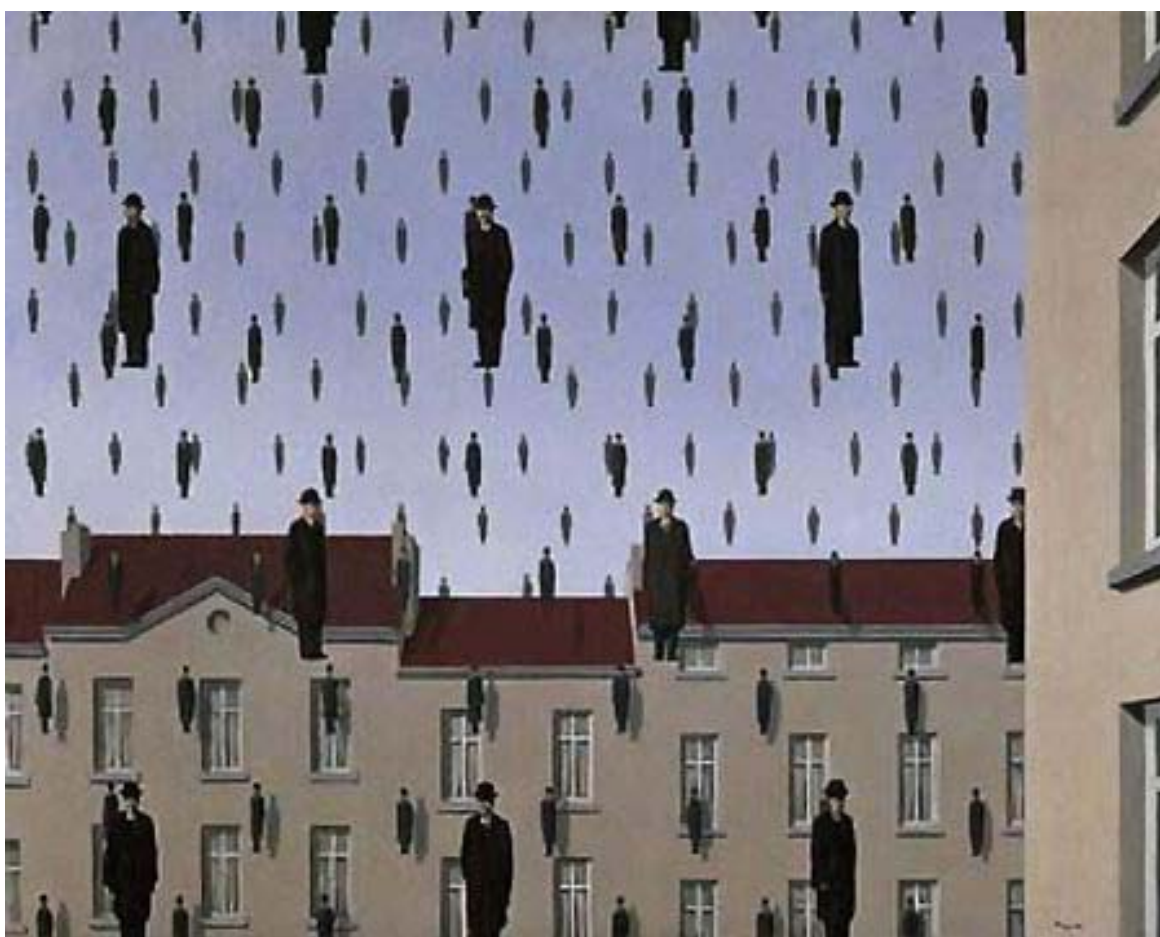
Perché l'autrice cercherebbe di fare più errori?

Forse perché avrebbe modo di imparare di più, di sperimentare più cose ed arricchirsi.

Mediamente le persone di successo hanno compiuto più errori degli altri.

Fermati su queste parole per imparare a trasformare gli errori in utilissime informazioni, in occasioni di apprendimento, di crescita personale.

Con le cinque fasi che seguiranno, avrai a disposizione una specie di bussola che aiuterà la tua mente ad indirizzarsi verso la realizzazione dei risultati che desideri, a mettere a fuoco l'attenzione su ciò che ti è sfuggito, a toccare con mano la possibilità di arricchire i tuoi momenti.



R. Magritte — Golconda



R. Magritte—Le grazie naturali



Aforism-Azione

2° Aforism-azione

Nessuno può farti sentire inferiore senza il tuo consenso

Eleanor Roosevelt



R. Magritte — La lettura proibita



1. La ricerca: “Ricorda le tue esperienze”.

Interroga la tua memoria per andare alla ricerca di situazioni nelle quali hai creato la convinzione che qualcuno ti ha fatto sentire in un certo modo, ad esempio inferiore, come nella citazione dell’aforisma, oppure altri sentimenti o sensazioni sgradevoli. Oppure puoi individuare facilmente chi, tra le persone che conosci, con le quali interagisci di frequente, credi ti faccia sentire

1) Scrivi di seguito la seguente frase (è importante scrivere poiché ti aiuta a renderti meglio conto dell’effetto che avrà su di te il contenuto della frase completata in tal modo):

-il nome della persona- non può farmi sentire *-la sensazione-* senza il mio consenso
(G. non può farmi sentire inferiore senza il mio consenso)

- a) non può farmi sentire
senza il mio consenso
- b) non può farmi sentire
senza il mio consenso
- c) non può farmi sentire
senza il mio consenso
- d) non può farmi sentire
senza il mio consenso



R Magritte—La maschera vuota



Aforism-Azione

2) Poi scrivi anche un'altra frase come quella che segue, che ti aiuterà a trovare quali sono le convinzioni personali, i comportamenti, i difetti che pensi di avere, i quali potrebbero stimolare la particolare sensazione sgradevole. Si tratta semplicemente di aggiungere alla frase dell'aforisma le parole "anche se" e poi completarla con quello che ti viene in mente.

Esempio:

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso **anche se** ancora non ho sviluppato le competenze appropriate in questo settore

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso **anche se** mi sento timida/o nelle situazioni sociali

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso **anche se** ancora non riesco a reagire come vorrei di fronte alle persone arroganti e aggressive

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso anche se

.....

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso anche se

.....

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso anche se

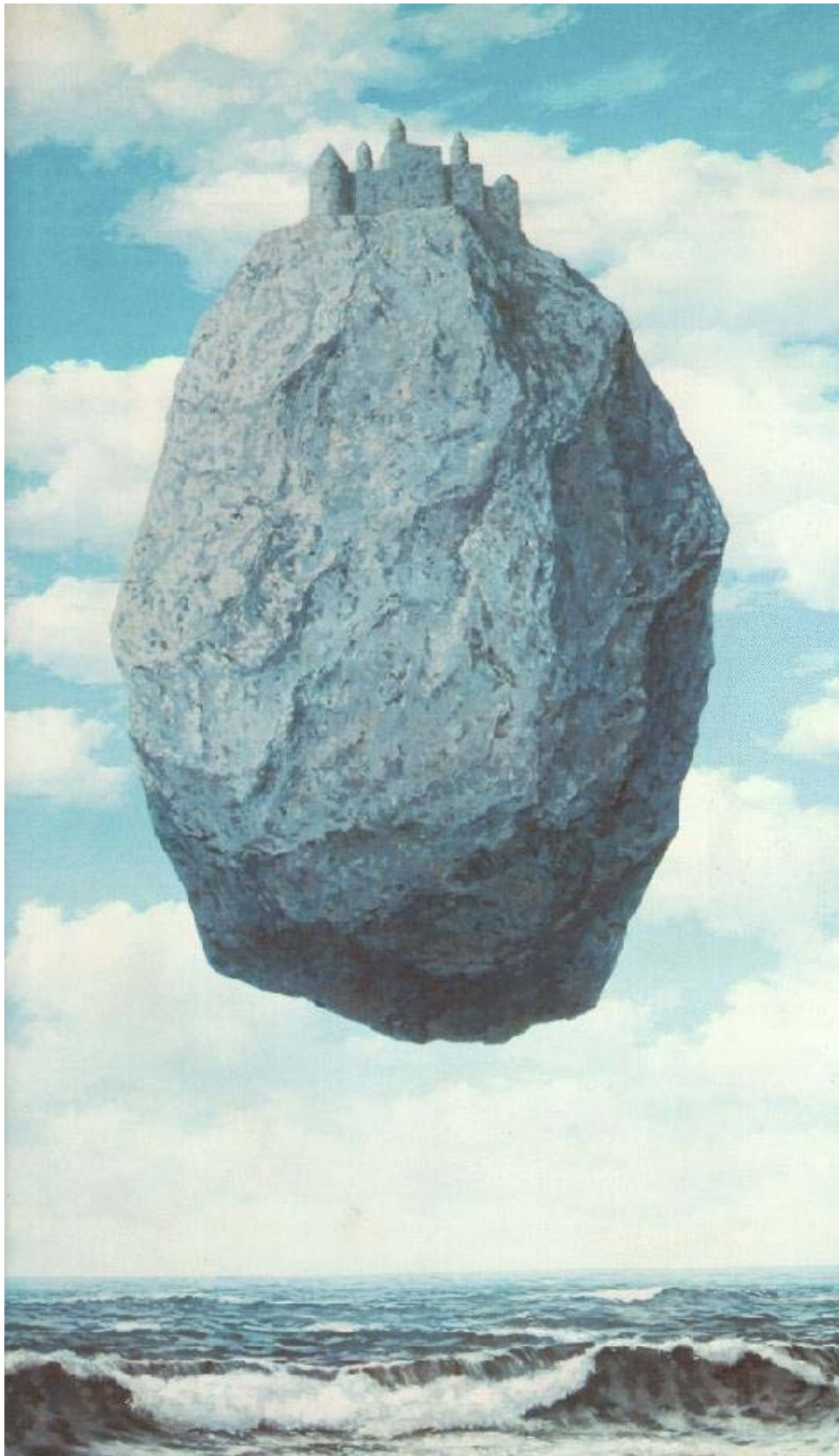
.....

Nessuno può farmi sentire inferiore senza il mio consenso anche se

.....

Altre annotazioni

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



R. Magritte—Il castello sui Pirenei



3° Aforism-azione

I problemi le sfide e le cose che non funzionano mi hanno sempre fatto crescere.

E' su questo terreno che ho imparato davvero

Carol Burnett



R. Magritte—La rivoluzione



3. L'Elaborazione: "Opera la trasformazione"

Ora trova il modo migliore per adattare il suggerimento dell'aforisma, ad una situazione della tua vita che intendi affrontare o che necessita di un cambiamento, di una trasformazione. Si tratta di rimodellare ciò che hai imparato precedentemente, per trovare nuove soluzioni di vita. Rispondere alle seguenti domande ti aiuterà nell'opera di trasformazione.

a) In **quale** situazione specifica vuoi applicare quanto suggerito dall'aforisma?

b) **Perché?**

c) **Dove e quando?**

d) **Chi** è coinvolto?

e) **Come** riadatterai le cose imparate alla situazione che devi affrontare?

Il Coaching Creativo



Nel lavoro e nella vita di tutti i giorni assistiamo costantemente a profondi cambiamenti, di ogni genere, dalle relazioni personali, all'organizzazione del lavoro; il mondo si trasforma ogni giorno molto velocemente e questi anni di inizio secolo sono considerati da molti analisti come un momento di transizione nell'economia come nella politica.

La nostra vita quotidiana viene influenzata da tali fenomeni e le stesse problematiche che si pongono aziende ed istituzioni vengono affrontate, sebbene a livello differente, dalle persone, ogni giorno. Di fronte a tanti cambiamenti è facile smarrire i punti di riferimento e diventa necessario essere flessibili e trovare nuove opportunità da quelli che sono considerati da molti soltanto problemi.

Il Coaching Creativo è una metodologia di formazione e crescita personale che ha l'obiettivo di sostenere ed aiutare le persone a trovare nuove soluzioni ed opportunità nella vita personale e privata.

Il Coaching Creativo

E' un metodo per “allenare” le persone e i gruppi di lavoro a sviluppare la creatività, la capacità di scovare nuove idee, risolvere i problemi e migliorare il processo decisionale.

I partecipanti, durante il percorso di coaching creativo, arrivano a definire, progettare e valutare un obiettivo che desiderano realizzare o un aspetto della vita che intendono modificare. Il punto di partenza è la ricerca delle risorse, delle abilità, delle capacità e delle strategie di successo che i partecipanti hanno sviluppato nel corso della loro vita e in diverse campi di attività, dagli hobbies al lavoro, alla vita privata.

Il passo successivo consiste nell'interpretare ed organizzare tali informazioni per essere in grado di replicare le esperienze positive già vissute; a questa fase segue l'elaborazione delle alternative e delle possibilità, in quello che è il momento centrale del processo creativo, nel quale ogni partecipante trasferisce le proprie qualità vincenti ed efficaci all'obiettivo che vuole conseguire.

Successivamente, si passa alla definizione della strategia da seguire e alla predisposizione di un monitoraggio sui risultati delle proprie azioni, così da aver un costante controllo sulla propria vita e, in particolare, sull'obiettivo.

Al termine del percorso i partecipanti, oltre ad avere elaborato un piano d'azione concreto e dettagliato sul proprio obiettivo, acquisiscono maggiore consapevolezza e coscienza sui propri punti di forza, e apprendono come utilizzarli al meglio nelle diverse circostanze della vita.

Un caro saluto da Massimo Del Monte e Simone Piperno

I libri di Massimo Del Monte e Simone Piperno



Affrontare le sfide che impone la vita, nella società contemporanea, richiede sempre di più la capacità di scovare ed utilizzare soluzioni innovative e trasformative: nella quotidianità, al lavoro, in azienda.

Nella prima parte del volume gli autori accompagnano il lettore nella definizione e nella progettazione degli obiettivi di sviluppo personale e manageriale secondo la metodologia del Coaching Creativo. **Lo scopo del Coaching Creativo è infatti il potenziamento delle risorse creative nelle persone e nei gruppi di lavoro per facilitare i processi di innovazione.**

Il testo mette a disposizione una panoramica di preziosi contributi, per definire e progettare al meglio gli obiettivi, tratti da alcuni dei più noti maestri del cambiamento: **Drucker, Bandler, Jaoui, Dilts, Whitmore, Goleman, Tracy.**

Il volume è articolato in **16 percorsi metodologici** e in una serie di casi di studio che sostengono il lettore nel rafforzamento della **capacità di realizzare progetti, valutarli, prendere decisioni, motivare se stessi e gli altri** e tanti altri aspetti relativi allo sviluppo personale e manageriale.

Passo dopo passo, attraverso tali percorsi, il lettore potrà applicare il processo creativo, ripercorrendo le funzioni della mente per pianificare e realizzare gli obiettivi: la ri-



Il coaching è ormai considerato uno dei più efficaci metodi di intervento per il cambiamento all'interno dei processi aziendali e per la crescita delle persone. Le diverse forme in cui viene adottato questo metodo di "allenamento" ormai diffuso in tutto il mondo, mirano essenzialmente al raggiungimento degli obiettivi, all'elevazione degli standard di performance e ad una formazione che renda l'organizzazione - o la persona - autonoma di procedere con gli strumenti e i metodi acquisiti nel corso del training. Il coaching è anche e soprattutto crescita, cambiamento, trasformazione e trasferimento delle risorse interne verso quegli aspetti della vita dell'individuo e/o del gruppo che ancora non hanno raggiunto livelli soddisfacenti. Il libro mette a disposizione dei professionisti del settore una raccolta organizzata ed aggiornata di tecniche d'intervento, sperimentate ed efficaci, di cui possono avvalersi anche coloro che stanno muovendo i primi passi in questa affascinante e variegata disciplina. Le tecniche sono state ripensate e utilizzate dagli autori non solo nello stretto ambito del coaching, ma anche in quello della consulenza psicologica e in taluni casi nella psicoterapia individuale e di gruppo.



**Specializzarsi nel metodo creativo
elaborato da Hubert Jaoui**

HUBERT JAOUÏ

Il massimo esperto europeo, ed uno dei maggiori nel mondo, sulla creatività applicata alle aziende e alle organizzazioni.

Ha scritto 14 libri, di cui 10 anche in edizione italiana, sul tema della creatività applicata; ha formato migliaia di persone all'uso delle tecniche creative e alle loro applicazioni nel quotidiano.

Interviene in tutta Europa come motore di innovazione presso aziende private e pubbliche applicando esperienza e metodi in vari settori come il marketing, il management, la ricerca e lo sviluppo, la comunicazione e la formazione personale e manageriale.

Ha elaborato una delle più note ed efficaci metodologie per il potenziamento del processo creativo, il **PAPSA**, citato e utilizzato in tutta Europa.

Creative Master Trainers dei corsi

Isabella Dell'Aquila

Simone Piperno

Massimo Del Monte

**Consulenze, formazione e
Coaching Creativo per le aziende con
percorsi "su misura"**



KAIROS
solutions

JAQUI INSIDE

CREATIVE "101"

I° Livello di specializzazione
al Metodo Jaoui

*L'innovazione applicata alla vita
professionale e privata*



**Per le date del corso
consultare il sito
www.kairossolutions.it**

Obiettivi

Aggiornare ed arricchire le risorse creative,
attraverso l'istallazione del Creaflex,
ossia il riflesso creativo

Imparare ad affrontare la vita con un
rinnovato approccio

Stimolare l'energia, scoprire il talento
personale ed imparare il metodo creativo per
produrre nuove idee, realizzare
progetti, innovare se stessi e
le proprie attività

Trasformare i problemi in obiettivi e in sfide
coinvolgenti ed appassionanti

Apprendere ed utilizzare

la Formula del successo $I=C^3$

Argomenti trattati—2 giornate

Apprendimento e sperimentazione personale
delle tecniche di sviluppo del potenziale crea-
tivo, comunicativo ed emozionale elaborate
da Hubert Jaoui:

I 3 pilastri della creatività

I Blocchi alla creatività

Le 7 tecniche del pensiero creativo

Risvegliare l'energia positiva

Installazione del Creaflex

Formulare e pianificare obiettivi creativi con
i principi della formula PAPSA



CREATIVE LEADER - II° Livello di specializzazione

Diventare un leader innovatore per facilitare i cambiamenti

Obiettivi

Sviluppare le qualità della leadership innovativa e le capacità professionali con il Metodo Jaoui.

- Gestire il creative team work;
- Facilitare i processi di innovazione di prodotti e processi.

I° Modulo – 2 giornate

Argomenti trattati

La sfida dell'innovazione in azienda;
Il ruolo del vertice e del management intermedio;
I blocchi e le opportunità.

La Nuova Comunicazione

Le quattro leggi fondamentali
Il ruolo dei due emisferi cerebrali
Le transazioni
I giochi psicologici: come evitarli
La gestione degli strokes
Il copione (life script): individuale, aziendale
Il dialogo di successo

La figura del Creative Leader

Autorevolezza e flessibilità;
Supporto e rigore nel rispetto delle regole del gioco;
La relazione con il gruppo creativo e con il cliente interno.

II° Modulo – 2 + 2 o 4 giornate

La preparazione del gruppo: decondizionamento; mental jogging;

La dialettica Divergenza-Convergenza: il pensiero magico.

Le applicazioni aziendali

Marketing: ricerca integrata, Instantest,
Bilancio Prospettico d'Immagine;
Comunicazione: motivazione, sistemi d'informazione, meeting e convention;
Formazione: rinnovamento dei contenuti e percorsi; learning organization;
Innovazione: creazione/lancio di prodotti e servizi, sistemi di innovazione partecipativa, Total Quality Management

A chi è rivolto

team leader, manager, imprenditori, consulente, formatore, coach, a chi si occupa di marketing, di Ricerca & Sviluppo e di comunicazione.

Per le date del corso

consultare il sito
www.kairossolutions.it



CREATIVE TRAINER

III° Livello di specializzazione

Percorso di specializzazione per diventare Creative Trainer certificato ed essere abilitato alla formazione nel Metodo Jaoui:

Il processo formativo

La progettazione dell'intervento e dei supporti

La gestione dell'aula

La gestione della consulenza

Supervisione dei case study

I trainer partecipano ad un percorso di Coaching Creativo di gruppo e ricevono delle supervisioni per le loro attività



La formula del successo è

$$\text{Innovazione} = C^3$$

Coaching

Creatività

Comunicazione

People Innovation Management

Realizziamo corsi e percorsi formativi e consulenziali di elevato livello, confezionati "su misura" per i fabbisogni aziendali, integrando il Metodo Jaoui con il Coaching Creativo

Area Marketing, Comunicazione, Ricerca e Sviluppo, Risorse Umane, Formazione



IL COACHING CREATIVO IN AZIONE

Tecniche per la crescita, l'innovazione, il cambiamento personale ed aziendale

Affrontare le sfide che impone la vita, nella società attuale, richiede sempre di più la capacità di scovare ed utilizzare soluzioni in grado di generare valore e valori: nella vita di ogni giorno, al lavoro, in azienda

Obiettivi

Allenare le capacità creative delle persone e dei gruppi di lavoro

Apprendere come trasformare un problema in un'opportunità

Generare con maggiore rapidità e facilità soluzioni ed alternative

Contenuti principali

Le cinque fasi del Coaching Creativo

Le procedure metodologiche

La mappatura efficace delle informazioni

Il tema dei criteri, dell'analisi e dell'organizzazione

Il processo di rimodellamento creativo e generativo delle risorse

Il passaggio dal processo di elaborazione alla pianificazione

Il progetto e le procedure di sperimentazione, incremento motivazionale e implementazione

Il processo di monitoraggio e verifica

Destinatari

Chiunque desideri affrontare sfide, cambiamenti e innovazioni nei processi e organizzazione del lavoro, per elevare le performance aziendali e professionali, facilitare il lavoro di gruppo, sviluppando intensamente il potenziale creativo

Durata/orario

Due giornate di formazione

9.00-13.00; 14.00-18.00



IL PROCESSO TRASFORMATIVO IN AZIENDA

Gestire i processi di innovazione personali ed aziendali

La SWOT ANALYSIS [Strenghts (punti di forza), Weaknesses (punti deboli), Opportunities (opportunità), Threats (minacce)] è un noto strumento operativo, che consente l'analisi del posizionamento di un progetto o di una azienda nel mercato di riferimento. L'abbiamo modellata creativamente con la finalità di trasformarla in uno strumento innovativo per la progettazione del cambiamento nelle organizzazioni e non solo di analisi

Obiettivi

Potenziare i punti di forza personali e limitare quelli critici
Trasformare le minacce dell'ambiente e del mercato in nuove opportunità
Disporre di una "lente d'ingrandimento" sulle opportunità
Progettare processi di cambiamento ed innovazione

Contenuti principali

L'analisi dello stato del progetto
La valutazione degli aspetti interni e degli aspetti esterni dell'analisi
L'individuazione dei punti di forza, di debolezza, di opportunità e minacce
La prospettiva multidimensionale: ampliare la mappa della realtà
Lo sviluppo di strategie integrate per massimizzare i punti di forza
Il rimodellamento creativo e generativo degli aspetti problematici
Lo sviluppo di nuove risorse attraverso il processo di ristrutturazione
L'apprendimento di una metodologia che sviluppa il potenziale creativo

Destinatari

Manager, dirigenti ed imprenditori, impegnati in processi di cambiamento nell'azienda o nel gruppo dei collaboratori. In particolare, Project e product manager, responsabili di settore e chi si occupa di sviluppo e ricerca.

Durata/orario

Due giornate di formazione
9.00-13.00; 14.00-18.00



CREARE SOLUZIONI

Agire per obiettivi, realizzare cambiamenti

Il corso è finalizzato ad acquisire le più efficaci metodologie per definire e progettare obiettivi in qualsiasi area della vita personale e lavorativa, trasformandoli in soluzioni e risultati concreti per realizzare cambiamenti desiderati

Obiettivi

Apprendere come definire e progettare un obiettivo secondo le metodologie dei più noti esperti della formazione e della consulenza
Sperimentare le metodologie per individuare il metodo più opportuno per le diverse situazioni e contesti
Integrare le metodologie apprese per sviluppare un proprio metodo, coerente con le proprie caratteristiche

Destinatari

Coloro che vogliono migliorare la capacità di formulare in modo efficace gli obiettivi personali, migliorare il lavoro di gruppo finalizzato ad obiettivi aziendali ed organizzativi, motivare e coinvolgere i collaboratori, acquisire gli strumenti di base del coaching.

Contenuti principali

Il modello SMART di Peter Drucker
Il modello PAPSA di Hubert Jaoui
L'obiettivo ben-formato di Richard Bandler
Il processo di definizione degli obiettivi e il sistema di convinzioni nel modello di Robert Dilts
I livelli degli obiettivi in John Whitmore
Le competenze emotive per le performance d'eccellenza in Daniel Goleman
Principi regole e sistema per realizzare gli obiettivi in Brian Tracy
Il modello del Coaching Creativo per la realizzazione degli obiettivi

Durata/orario

Due giornate di formazione
9.00-13.00; 14.00-18.00