

**DEFINIRE GLI OBIETTIVI AZIENDALI
COINVOLGENDO I PROPRI COLLABORATORI
Creare Soluzioni**



Il corso è finalizzato ad acquisire le più efficaci metodologie per definire e progettare obiettivi in qualsiasi area della vita personale e lavorativa, trasformandoli in soluzioni e risultati concreti per realizzare i cambiamenti desiderati

Obiettivi

- Apprendere come definire e progettare un obiettivo secondo le metodologie dei più noti esperti della formazione e della consulenza
- Sperimentare le metodologie per individuare il metodo più opportuno per le diverse situazioni
- Integrare le metodologie apprese per sviluppare un proprio metodo, coerente con le proprie caratteristiche

Descrizione

Durante il corso si accompagnerà il partecipante ad esplorare i metodi che, autori particolarmente rilevanti del mondo del coaching, della formazione e della consulenza, adottano per definire e progettare gli obiettivi, personali o professionali, dei loro clienti. Si tratta di un corso di formazione unico nel suo genere poiché sono trattati, in modo integrato, i metodi di intervento sugli obiettivi di alcuni dei più noti formatori sulla scena mondiale. Visiteremo uno dei principali modelli di Peter Drucker, che ha sviluppato la metodologia del Management by Objectives (gestione per obiettivi), influenzando varie generazioni di manager e consulenti;

Richard Bandler, il geniale fondatore della Programmazione Neurolinguistica;

Robert Dilts, che ha ne preso il testimone, sviluppandola ulteriormente ed arricchendola anche in direzione del coaching.

Continueremo il viaggio, incontrando il modello di John Whitmore, che ha edificato le fondamenta del coaching e di Daniel Goleman, con la sua enorme opera di divulgazione dell'intelligenza emotiva e sociale e delle neuroscienze ad esse legate.

Passeremo per il lavoro di Brian Tracy ed i suoi lavori sulla leadership e la motivazione e per Hubert Jaoui, padre del pensiero creativo e della gestione dell'innovazione in Europa. Questi efficaci strumenti del coaching verranno appresi, integrati ed arricchiti con la metodologia del Coaching Creativo per la realizzazione degli obiettivi.

Destinatari

Dirigenti e collaboratori coinvolti nel processo di definizione degli obiettivi aziendali o di area,

Team leader che vogliono:

- migliorare la capacità di formulare in modo efficace gli obiettivi
- motivare e coinvolgere i collaboratori
- acquisire gli strumenti di base del coaching



Contenuti principali

- Il modello SMART di Peter Drucker
- Elementi di psicologia cognitiva applicata degli obiettivi
- Analisi della rilevanza e realizzabilità; Analisi del fattore: misurazioni/cornice temporale
- Il modello PAPSA di Hubert Jaoui
- L'obiettivo ben-formato di Richard Bandler
- Il processo di definizione degli obiettivi e il sistema di convinzioni nel modello di Dilts
- I livelli degli obiettivi in John Whitmore
- Le competenze emotive per le performance d'eccellenza in Daniel Goleman
- Principi regole e sistema per realizzare gli obiettivi in Brian Tracy
- Il modello del Coaching Creativo per la realizzazione degli obiettivi

Durata/orario

2 sessioni o 1+1

In modalità Team Coaching o Coaching one-to-one