



IL COACHING CREATIVO IN AZIONE

Tecniche per la crescita, l'innovazione, il cambiamento personale ed aziendale

Affrontare le sfide che impone la vita, nella società attuale, richiede sempre di più la capacità di scovare ed utilizzare soluzioni in grado di generare valore e valori: nella vita di ogni giorno, al lavoro, in azienda

Obiettivi

Allenare le capacità creative delle persone e dei gruppi di lavoro

Apprendere come trasformare un problema in un'opportunità

Generare con maggiore rapidità e facilità soluzioni ed alternative

Contenuti principali

Le cinque fasi del Coaching Creativo

Le procedure metodologiche

La mappatura efficace delle informazioni

Il tema dei criteri, dell'analisi e dell'organizzazione

Il processo di rimodellamento creativo e generativo delle risorse

Il passaggio dal processo di elaborazione alla pianificazione

Il progetto e le procedure di sperimentazione, incremento motivazionale e implementazione

Il processo di monitoraggio e verifica

Destinatari

Chiunque desideri affrontare sfide, cambiamenti e innovazioni nei processi e organizzazione del lavoro, per elevare le performance aziendali e professionali, facilitare il lavoro di gruppo, sviluppando intensamente il potenziale creativo

Durata/orario

Due giornate di formazione

9.00-13.00; 14.00-18.00