



# **Bilancio Prospettico d'immagine**

---

## **I PRINCIPI**

### **1. Cogliere l'immagine in tutte le sue dimensioni**

- reale e virtuale
- cervello sinistro e cervello destro
- esterna e interna
- in sé e nel contesto

### **2. Adottare un approccio multilogico**

- analitico e intuitivo
- cognitivo e pragmatico
- qualitativo, creativo, quantitativo

### **3. Catturare la dinamica temporale**

- radici storiche
- immagine attuale
- scenari prospettici

### **4. Mettere la conoscenza al servizio dell'azione**

- stabilire una diagnosi
- elaborare delle ipotesi
- valutarle
- decidere e agire

## LA DINAMICA

Un Gruppo progetto Immagine è supervisionato dal Comitato di Direzione e gli rende conto ad ogni tappa del processo. Lavora in stretta collaborazione con l'équipe di consulenti specializzati in strategia dell'immagine.

### La 1° tappa è qualitativa

Con desk research, interviste interne e esterne (clienti, partners, opinion leaders) e gruppi di esplorazione creativa (clienti attuali e potenziali).

### La 2° tappa è creativa

Il Gruppo Progetto elabora tre scenari prospettici plausibili: continuità, evoluzione e cambiamento radicale.

### La 3° tappa è quantitativa

Gli scenari, messi in forma visiva + testo, sono sottoposti a un campione interno e esterno.

### La 4° tappa è di decisione

Il Gruppo Progetto presenta le sue conclusioni al Comitato di Direzione che decide in accordo con i responsabili della Comunicazione.

## SCHEMA METODOLOGICO

