

Per sviluppare la **Team Work Efficiency** ed elevare i risultati di un gruppo di lavoro realizziamo tre diversi percorsi di coaching, integrabili tra loro, sulla base del fabbisogno formativo:

Team Building Creativo-Corporeo

Team Efficace

Creative Team Work

I percorsi di Coaching Creativo sono realizzabili in modalità Team Coaching o one-to-one



TEAM BUILDING CREATIVO-CORPOREO

Il Coaching Creativo di Gruppo per il Team building creativo-corporeo, è il risultato di un'integrazione metodologica che fa riferimento alla visione del coaching di R. Dilts, alla PNL (Neurolinguistic Programming di R. Bandler e J. Grinder) ed all'Analisi Transazionale (Transactional Analysis di E. Berne).

Obiettivi

- Rinforzare l'identità di gruppo nel rispetto e nella valorizzazione delle differenze
- Raggiungere un allineamento personale e di gruppo tra i seguenti livelli: mission, motivazioni e valori, obiettivi, azioni
- Stimolare un processo di crescita personale dei collaboratori attraverso un percorso di miglioramento delle modalità relazionali e comunicative
- Coinvolgere al massimo livello possibile i collaboratori, nella progettazione degli interventi, nella definizione delle regole, degli obiettivi e delle strategie organizzative.

Descrizione

Il percorso per la costruzione di un gruppo di lavoro efficace avviene attraverso l'esplorazione e l'intervento formativo a più livelli di complessità:

- **I fattori ambientali** determinano le opportunità che si presentano all'esterno o i limiti che gli individui o le organizzazioni devono riconoscere e a cui è necessario reagire. Ciò comporta la necessità di considerare dove e quando si verificano le condizioni di una buona riuscita

- **I fattori comportamentali** sono le azioni specifiche che si intraprendono allo scopo di raggiungere efficacemente un obiettivo
- Le **capacità** sono connesse alle mappe, ai piani ed alle strategie mentali che portano ad agire con successo. Esse governano il modo in cui le azioni vengono selezionate e monitorate
- Le **convinzioni** e i **valori** forniscono il rinforzo che supporta o, al contrario, inibisce particolari capacità e azioni. Alle convinzioni e ai valori sono collegati il perché si scelga un determinato percorso e le ragioni più profonde che portano le persone ad agire e a perseverare
- **L'identità** riguarda il senso che le persone hanno del proprio ruolo e della propria mission. Essa deriva dal modo in cui un singolo individuo o un gruppo percepisce se stesso
- La **vision** che le persone hanno del più ampio sistema di cui fanno parte

Questi fattori si riferiscono al per chi e al per che cosa si siano intraprese determinate azioni o percorsi.

Contenuti principali

- Presentazioni efficaci
- Esercizi di bioenergetica
- Esercizi di ricalco e guida a coppie: Rapport
- Esercizio di sincronizzazione vocale
- Lavoro di gruppo sulle radici della mission
- Lavoro di gruppo sulle motivazioni individuali
- Tecniche di comunicazione verbale e non verbale: consapevolezza corporea e prossemica
- Tecniche di negoziazione
- Tecniche di analisi e comunicazione su: desideri, bisogni, necessità
- Il Percorso dei Valori
- Brainstorming e Mindmapping
- Feedback e Sponsorship di gruppo

Durata/orario

6 sessioni o 2+2+2

In modalità Team Coaching o Coaching one-to-one

TEAM EFFICACE

Attraverso un percorso di Coaching Creativo di Gruppo si realizza la crescita di squadre di lavoro vincenti, capaci di comunicare in modo efficace e di esprimere le competenze emotive di gruppo, tipiche delle organizzazioni che hanno ottenuto particolari successi.

Descrizione

Le aree esplorate e potenziate riguardano tre livelli di risorse particolarmente utili ai team:

- l'area cognitiva ed esperienziale
- l'area creativa ed emozionale
- l'area etica e valoriale

Il percorso con il team, costituito da una serie di tecniche di Coaching Creativo, specificamente elaborate per i gruppi di lavoro, mira ad integrare lo sviluppo e l'espressione delle tre aree (cognitiva/esperienziale, creativa/emozionale, etico/valoriale) e a far sì che membri del gruppo esprimano i vari aspetti della propria personalità nel contesto lavorativo.

Al fine di ottenere la massima efficacia dal lavoro proposto viene proposto un lavoro basato sull'esperienza pratica in cui ogni partecipante mette in gioco se stesso per sviluppare il proprio potenziale emotivo e creativo e per contribuire alla crescita del gruppo.

Contenuti principali

- la comunicazione efficace nel gruppo di lavoro
- la ricerca delle leve della motivazione
- ricerca ed allineamento dei valori e delle motivazioni
- elaborazione, formulazione e allineamento degli obiettivi
- la fiducia interpersonale, il supporto e la cooperazione nel lavoro di gruppo
- sviluppo e potenziamento delle competenze emotive del gruppo
- mappatura e sviluppo delle competenze personali e dell'expertise; della sfera dei bisogni, delle passioni, delle creatività, delle competenze emotive

CREATIVE TEAM WORK

Nelle sessioni di lavoro creativo, è necessario affrontare problemi, impatti, cambiamenti, produzione di idee, da prospettive diverse, per aumentare sia la quantità di informazioni e di idee, sia la qualità che deriva dall'uso dell'intelligenza creativa.

Obiettivi

- Gestire il processo di comunicazione e di scambio tra i membri del gruppo
- Identificare, coordinare ed integrare i diversi stili di pensiero ed integrare i potenziali specifici individuali
- Stimolare la creatività e gestire il ciclo creativo di un gruppo
- Giungere ad un processo di innovazione sistematica di gruppo

Descrizione

Tra i principi suggeriti dagli autori che si sono occupati del pensiero creativo, troviamo spesso citato il "cambiamento di posizione percettiva", cioè assumere un ruolo diverso da quello abituale e mettersi nei panni di un personaggio, di un oggetto, di una situazione, di un particolare individuo, per poi lasciare libero il flusso dei pensieri e delle immagini mentali.

Questa libertà associativa, generalmente, consente alla nostra mente di aumentare il potere dell'immaginazione, la creatività, l'adozione di forme di pensiero non convenzionali, che escono momentaneamente dai binari del processo di pensiero lineare tipico della logica e del ragionamento concettuale e sicuramente utile in altri momenti.

Il Creative Team Work è un percorso di Coaching Creativo di Gruppo finalizzato ad aumentare notevolmente il coordinamento e l'integrazione delle menti di un gruppo di lavoro, a potenziare lo spirito creativo di gruppo, facilitare il processo di ricerca, organizzazione, elaborazione, produzione e monitoraggio delle idee per giungere a prodotti o cambiamenti innovativi.

Il percorso è fondato su sessioni di allenamento di gruppo, mirate non solo all'aumento della quantità e della qualità delle idee, ma anche all'organizzazione, alla sistematicità e alla trasformazione delle idee prodotte in realtà concreta.

Contenuti principali



Le fasi e le procedure del Coaching Creativo:

- Ricerca e Organizzazione delle idee
- L'elaborazione creativa
- Progettazione e Sperimentazione
- Sponsorship ed Implementazione
- Monitoraggio e Verifica

La relazione tra i membri del team creativo:

- Analisi delle transazioni e degli stili relazionali
- Trasformazione e ristrutturazione evolutiva delle interazioni

Le tipologie nel processo creativo di gruppo:

- I sistemi rappresentazionali
- Le linee di forza
- Gli stili cognitivi
- Le operazioni sociali
- Gli stili cognitivi nel problem solving innovativo di gruppo
- Sviluppo, coordinamento ed integrazione delle tipologie
- Le cinque fasi nel problem solving innovativo di gruppo

Il processo decisionale di gruppo