

**REALIZZARE PROGETTI AZIENDALI INNOVATIVI E CAPACI DI
COINVOLGERE I COLLABORATORI
Project Management Innovativo**



Per costruire un progetto di successo è importante, ma non sufficiente, disporre di buone capacità di progettazione, organizzazione e realizzazione di analisi di fattibilità e di budget, è fondamentale applicare le capacità creative utili per cogliere nuovi nessi tra gli aspetti del progetto, per combinarne gli elementi in modo innovativo e così individuare delle idee in grado di produrre valore per l'organizzazione.

Obiettivi

- Costruire progetti innovativi e condivisi con il gruppo di lavoro
- Elaborare soluzioni ed alternative utili alla realizzazione degli obiettivi
- Superare vincoli e criticità con l'utilizzo delle tecniche del pensiero creativo

Descrizione

Gli obiettivi principali di questo percorso riguardano l'acquisizione delle competenze tecniche e personali per organizzare le risorse di un progetto, al fine di conseguire in modo efficace il risultato atteso.

Particolare attenzione verrà fornita allo sviluppo delle capacità per definire, organizzare, pianificare, implementare e monitorare il progetto:

- saper coinvolgere in ogni fase i collaboratori, attraverso l'acquisizione di competenze comunicative, relazionali e motivazionali, al fine di far leva sui punti di forza
- gestire i flussi di comunicazione nelle riunioni e stabilire circuiti efficaci di feedback, mediare la conflittualità.

Il percorso formativo è stato elaborato in modo tale da integrare le conoscenze tecniche necessarie alla gestione efficace del progetto e le conoscenze e competenze comunicative, creative e relazionali mirate a sviluppare una leadership efficace per la gestione dei gruppi.

Destinatari

Dirigenti aziendali, coloro che si occupano di realizzare e gestire nuovi progetti, team leader, chi intende sviluppare competenze specifiche per la progettazione all'interno dei processi aziendali.



Contenuti principali

Il contesto di riferimento: Il progetto e il Project Management; Fasi del progetto (ciclo di vita); Fattibilità tecnica, economica e finanziaria: Approccio sistemico e integrazione
Processi di project management: Avvio (start-up); Pianificazione; Esecuzione; Controllo; Chiusura (close-out)

Aspetti tecnico/metodologici: Strutture gerarchiche di progetto; Gestione ambito progetto e deliverable; Gestire le tre variabili principali (tempi, costi e qualità); Gestione rischi e Opportunità; Gestione contrattualistica e acquisti di progetto; Valutazione dell'avanzamento

Aspetti Gestionali: Il piano di progetto; Strumenti e tecniche di supporto (WBS, reticoli, GANTT, matrici di responsabilità); Integrazione del controllo di progetto con il sistema di programmazione e controllo aziendale

Competenze manageriali e stili: Definizione degli obiettivi del progetto e formulazione degli obiettivi personali; Le caratteristiche personali, comunicative e relazionali del manager secondo il modello dell'Analisi Transazionale

I rapporti con i collaboratori: la comunicazione e il feedback, gestione delle relazioni e dei conflitti, motivazione e costruzione del team, gestione delle riunioni,

Il processo creativo nel project management: Coaching Creativo

Durata/orario

6 sessioni o 2+2+2

In modalità Team Coaching o Coaching one-to-one