

# P.A.P.S.A. → perchè?


E' un metodo estremamente **flessibile e completo** che si ispira al percorso universale dell'invenzione scoperto da Hadamard.

Mentre il modo abituale di funzionamento dell'intelligenza è deduttivo, relativamente lineare, il funzionamento della mente nell'atto dell'invenzione oppure della risoluzione di problemi è dialettico (divergente / convergente) e segue diversi percorsi logici.


Il metodo Papsa costituisce semplicemente una sistematizzazione del processo dell'inventore che, partendo da una sfida, percorre il campo delle possibilità e finisce per sceglierne una che mette in opera.



# P. A. P. S. A. → che cos'è?



Cogliere il problema  
nella sua interezza



Scoprire la struttura  
profonda dell'obiettivo



Immaginare un gran  
numero di soluzioni

Gerarchizzare e scegliere  
le idee prodotte



Rendere tutti sostenitori  
dell'innovazione

**P<sub>1</sub>**

**Percezione**

**A<sub>1</sub>**

**Analisi**

**P<sub>2</sub>**

**Produzione**

**S**

**Selezione**

**A<sub>2</sub>**

**Applicazione**

# PAPSA : Percezione

P<sub>1</sub>

- **Obiettivo:** cogliere meglio le opportunità in situazioni apparentemente tranquille e evidenziare i problemi prima che producano effetti negativi.
- **Metodologia:** vedere le cose con gli occhi di un bambino, da più punti di vista, al di là dei pregiudizi e degli stereotipi.

Attraverso l'uso di varie tecniche si eviteranno tre tipi di trappole:

- le trappole logiche: “ la formulazione del problema non è il problema”
- le trappole culturali : siamo il prodotto di una storia
- le trappole sensoriali: la verità non è solamente ciò che vedo.



# PAPSA : Analisi

A1

- **Obiettivo** : analizzare a fondo una situazione e scoprire la sua struttura profonda, per evidenziare i parametri di ricerca più efficaci.
- **Metodologia**: esplorare tutto il campo del problema attraverso diversi percorsi per scoprire la struttura nascosta e stabilire il “contratto di successo” del cambiamento.

Il problema attraverso l'incrocio di differenti tecniche sarà destrutturato e poi ristrutturato in un grafico d'analisi. La descrizione di questo grafico metterà in evidenza i sotto-obiettivi e la loro articolazione in assi di ricerca.



# PAPSA : Produzione

P<sub>2</sub>

- **Obiettivo** : trovare un gran numero di soluzioni pertinenti.
- **Metodologia** : produrre, da soli o in gruppo, tante idee originali, sia magiche che realistiche, senza alcuna censura.

Questa tappa ha lo scopo di mettere a disposizione una grande quantità di soluzioni pertinenti, partendo dagli assi di ricerca individuati nella tappa di Analisi.



# PAPSA : Selezione



S

- **Obiettivo** : selezionare tra le idee prodotte quelle che meglio rispondono agli obiettivi definiti.
- **Metodologia** : scegliere le idee più efficaci con dei criteri razionali e una visione prospettica.

Creare è scegliere evitando di dare un peso eccessivo al passato ed uno insufficiente al futuro. Gimca ha elaborato delle tecniche volte a evitare contaminazioni provenienti da censure e pregiudizi, da paure o da entusiasmo esagerato ... integrando tutti i dati del Problema.



# PAPSA : Applicazione

A2

- **Obiettivo** : applicare e far applicare le idee scelte e “venderle” in modo efficace ai collaboratori (interni e esterni)
- **Metodologia** : trovare gli strumenti adeguati per evitare il rifiuto dell’innovazione e trasformare i propri collaboratori in veri e propri agenti del cambiamento.

La fase divergente dell’applicazione consiste in un’apertura verso mezzi originali di applicare l’idea e in un esame sistematico dei diversi ostacoli e opportunità.

La fase convergente dell’applicazione permette di concretizzare in un piano d’azione preciso l’attuazione dell’idea, tenendo conto degli eventuali ostacoli e delle opportunità individuati nella 1° fase.



## P.A.P.S.A. → quando?



- Quando si devono trovare delle idee in poco tempo.
- Quando la posta in gioco è rilevante.
- Quando la definizione dei vostri obiettivi vi sembra generica o, al contrario, limitata.
- Quando, supportati da metodi già adoperati, non si trovano delle risposte soddisfacenti per alcuni problemi .
- Quando un ostacolo vi impedisce di avanzare.
- Quando devono collaborare delle persone eterogenee che non hanno l'abitudine di lavorare insieme.
- Quando l'ascolto all'interno di un gruppo è mediocre.
- Quando è necessario aumentare il livello di energia ...

# PAPSA → esempi di applicazioni



## **Innovazione nel management**

- Guida e piano di comunicazione per la funzione produzione
- Organizzazione di corsi sulla gestione del cambiamento
- Sistema di incitamento alla creatività tecnica e commerciale
- Ristrutturazione del marketing internazionale
- Guida e piano di comunicazione per una direzione tecnica

## **Innovazione commerciale**

- Aiuto nel reengineering della funzione vendita
- Rielaborazione di un catalogo di vendita per corrispondenza
- Segmentazione originale della clientela di una banca
- Creazione d'argomenti da parte dei venditori e dei loro capi
- Creazione di marchi (Brand Naming)

# PAPSA → esempi di applicazioni

## Innovazione tecnologica

- Progettazione di nuovi modelli d'automobili
- Nuovi tipi di sigarette
- Diversificazioni alimentari
- Nuovi tipi di vernici
- Nuovi prodotti finanziari
- Nuovi servizi per il settore automobile
- Nuovi prodotti di biancheria
- Nuovi prodotti per il settore detersivi, ecc..

## Innovazione sociale

- Reengineering delle relazioni sindacali
- Piano di comunicazione/educazione sulla termo-valorizzazione..

