

Il processo trasformativo della SWOT Analysis

Abbiamo rimodellato una delle tecniche più note ed utilizzate in ambito aziendale, la SWOT Analysis, con la finalità di trasformarla in uno strumento innovativo per progettazione del cambiamento nelle organizzazioni e non solo di analisi. La SWOT ANALYSIS [Strenghts (punti di forza), Weaknesses (punti deboli), Opportunities (opportunità), Threats (minacce)] è uno strumento operativo, che consente l'analisi del posizionamento di un progetto o di una azienda nel mercato di riferimento.

Obiettivi

- Potenziare i punti di forza personali e limitare quelli critici
- Trasformare le minacce dell'ambiente e del mercato in opportunità per creare valore
- Disporre di una "lente d'ingrandimento" sulle opportunità
- Progettare processi di cambiamento ed innovazione

Descrizione

La SWOT ANALYSIS nasce in ambito aziendale e manageriale e la sua finalità essenziale consiste nell'analizzare i progetti da vari punti di vista, per non tralasciare aspetti che potrebbero rivelarsi importanti per lo sviluppo dell'azienda.

Nella metodologia del Coaching Creativo, la SWOT è stata rimodellata creativamente rendendola un vero e proprio percorso particolarmente efficace per la realizzazione degli obiettivi personali di innovazione e cambiamento, in vista di prestazioni d'eccellenza, per lavorare su progetti di ricerca e sviluppo, di cambiamento aziendale.

La finalità è quella di avviare un processo evolutivo attraverso la ricerca di soluzioni trasformative che aumentino i punti di forza.

Il processo trasformativo è un vero e proprio percorso di formazione che segue le 5 fasi del Coaching Creativo, integrando le più efficaci tecniche per lo sviluppo del processo creativo, l'elaborazione e la produzione di idee, l'ampliamento delle prospettive e l'adozione di soluzioni.

Il percorso facilita:

- l'analisi dello stato del progetto
- la valutazione degli aspetti interni e degli aspetti esterni dell'oggetto dell'analisi
- l'individuazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, delle opportunità e delle minacce
- l'ampliamento della mappa della realtà e l'utilizzo della prospettiva multidimensionale
- lo sviluppo di strategie integrate per massimizzare i punti di forza
- il rimodellamento creativo e generativo degli aspetti problematici
- lo sviluppo di nuove risorse attraverso il processo di ristrutturazione
- l'apprendimento di una metodologia che sviluppa il potenziale creativo



Destinatari

Gruppi di lavoro impegnati in processi di riorganizzazione e progettazione e, più in generale, in processi di cambiamento e innovazione

Contenuti principali

Le basi della metodologia del Coaching Creativo: le 5 fasi e le procedure;
SWOT Analysis classica e la matrice strategica;
Pensiero trasformativo & processo di ristrutturazione;
Boston Matrix;
Brainsolving;
Analisi Multischermo

Durata/orario

2 sessioni o 1+1

In modalità Team Coaching